המכללה **לניו-מדיה**
שיווק | יזמות | דאטה

לימודי מאסטר בשיווק ופרסום דיגיטלי

למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל

למה? כי בזמן שאתם קוראים את השורות הללו מצטברות להן עוד כמויות ידע בלתי נגמרות. העולם לא מפסיק לנוע קדימה ולהתמלא הזדמנויות. אנחנו פה כדי להקדים אותן, להתכונן ולוודא שהבוגרים שלנו יוצאים עם הידע והכלים להתמודדות עם אתגרים בלתי צפויים. נדאג לצייד אתכם ונחדד את הכישורים שלכם כדי שתבלטו, תובילו ותשנו.

360° שיווק ופרסום דיגיטלי

בקורס המאסטר תלמדו מגוון שפות של עולם הדיגיטל. תלמדו לדבר תוכן, אסטרטגיה, ליצור גרפיקות, טקסטים וכיצד להוציא את המיטב מהסמארטפון שלכם עבור תמונות וסרטונים. תכירו לעומק רשתות חברתיות, תבנו אתרים, תעשו להם אופטימיזציה, תטמיעו בהם תוספים ותלמדו כיצד לקדם אורגנית ולנהל קמפיינים ממומנים בזירות השונות.

עבודה מעשית על פרויקטים אמיתיים

בליווי המרצים שלנו תתרגלו לכל אורך הקורס הלכה למעשה את השפות שתלמדו על **עסקים אמיתיים.** תעבדו בקבוצות ותיישמו את מה שלמדתם בכיתה, **בעולם האמיתי.**

אתכם לאורך כל הדרך וגם ביום שאחרי

סיימתם את המסלול? ברוכים הבאים למשפחת הבוגרים שלנו 😉
במהלך הקורס זכיתם לעבור סדנת לינקדאין, הכוונה תעסוקתית, הכנה לראיונות עבודה ובניתם תיק עבודות מפוצץ. כעת, כשאתם מוכנים להשתלב בתעשייה או לפתוח עסק עצמאי, תדעו שאנחנו פה ללוות אתכם.

ותק, חדשנות ויזמות

המכללה לניו-מדיה היא הראשונה בישראל ללימודי הדיגיטל עם למעלה מ-15,000 בוגרים. ב-12 השנים האחרונות המכללה מובילה שיתופי פעולה עם גופים ממשלתיים וחברות ענק תוך דגש על רלוונטיות, חדשנות ויזמות.

כשאסיים את הקורס יהיו לי

- ✓ הסמכה מקצועית לעבודה בעולם הפרסום הדיגיטלי (בארץ ובעולם)
- ✓ ניסיון מעשי בעבודה מול לקוחות - תיק עבודות שישמש ככרטיס ביקור ללקוחות פוטנציאליים
- ✓ יכולת מעשית בתכנון וניהול קמפיינים בפלטפורמות דיגיטליות
- ✓ שליטה בכלי מדידה, ניתוח וניטור של אפיקי הפרסום השונים
- ✓ יכולת מעשית בכתיבה שיווקית ויצירת תוכן
- ✓ יכולת פיצוח בריף ובניית אסטרטגיה לקמפיין פרסום מא' עד ת'

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

חלק מהתפקידים האופציונליים בתעשייה לבוגרי המסלול:

- מנהלי קמפיינים דיגיטליים מבוססי תוצאות
- מנהלי רשתות חברתיות וקהילות ברשת
- מנהלי פרויקטים דיגיטל
- מנהלי אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית
- אנליסטים דיגיטליים

מה נלמד (בקצרה, הפירוט בהמשך)

- בניית אתרים ודפי נחיתה
- אופטימיזציה לאתרים
- קידום ופרסום ממומן (PPC)
- מיתוג ועיצוב דיגיטלי
- ניהול קהילות ומדיה חברתית
- אנליזה ומחקר שיווקי
- הקמת עמודי סושיאל מדיה
- צילום סטילס + וידאו בסמארטפון
- אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית
- ניהול לקוחות ותקציבים
- כתיבה ועריכת תוכן שיווקי
- קופירייטינג וקריאייטיב

היקף ושעות

הקורס בנוי ממערכי שיעור למידה בכיתה (פרונטלית או באופן מקוון) לצד תרגולי בית על משימות כיתה ועבודה בקבוצות על פרויקט גמר

- סך שעות לימוד בכיתה – 290 שעות אקדמאיות
- סך שעות לימוד עם מתרגלים – 40 שעות אקדמאיות
- סך שעות עבודה עצמית על פרויקט ומשימות בית – 90 שעות אקדמיות
- סך שעות אקדמאיות לקורס – 420 שעות אקדמאיות
- מספר מפגשי לימוד – 55 מפגשי לימוד בכיתה, 2 מפגשים בשבוע

בכל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp, פגישות מקוונות בקבוצות קטנות עם המרצים ומתרגלים, מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

תנאי קבלה:

מסלול המאסטר הינו מסלול הכשרה ייעודי למקצועות השיווק הדיגיטלי ומיועד לאנשים שאינם מגיעים עם ידע מוקדם בשיווק ופרסום.
מה אתם כן צריכים שיהיה לכם:

- יכולת מעשית בעבודה עם יישומי אינטרנט ואופיס (אקסל, פאואר פוינט)
- יכולת תפעול בסיסית של מחשב נייח וטלפון נייד חכם

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

- מבחן רמה
- אנגלית בסיסית ברמת קריאה

תוכנית הקורס (נושאים מרכזיים)

יסודות

- מבוא לדיגיטל
- שיווק אונליין VS אופליין
- צרכנות דיגיטלית
- זירות ומשתמשים

אסטרטגיה

- מחקר שוק
- תחקיר לקוח – בריף
- מסע הלקוח
- אסטרטגיה
- תכנית עבודה

בניית סיפור מותג – Storytelling ואסטרטגיית תוכן

- חשיבות הסיפור בעולם הדיגיטלי
- בנייה ויצירת סיפור
- הפסיכולוגיה שמאחורי הסיפור
- אסטרטגיית תוכן מבוססת סיפורים

קופירייטינג: אמנות הכתיבה

- יסודות הכתיבה
- הנעה לפעולה
- המשפט הראשון
- מחסום כתיבה
- מיקרו קופי

יצירת תוכן ויזואלי

- זכויות יוצרים
- היכרות עם מאגרי תמונות
- קריאייטיב – כיצד לפתח רעיון
- ביצועיסטים – כיצד להפיח חיים ברעיונות

צילום ועריכה בנייד: All Around

- היכרות עם הסמארטפון ושימוש נכון
- מושגי יסוד בעולם הצילום
- בניית תסריט – ירידה לפרטים הקטנים

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

- הפקה ועריכה ראשונית
- לימוד עריכה פרימייר Rush – עריכת סרטונים בנייד ובמחשב

כתיבה שיווקית לאתרים

- כתיבת תוכן לדפי אתר
- כתיבת דפי מכירה
- כתיבת דפי שירותים

אינסטגרם

- היכרות לעומק
- ניהול עמוד ובניית אסטרטגיה
- מא' עד ת' – בניית עמוד עסקי מנצח
- אינסטגרם כמודל כלכלי מנצח
- האשטגים וסטורי
- עבודה עם משפיענים
- אינסטגרם שופינג

מבוא לפייסבוק אורגני

- היכרות לעומק
- הקמת עמוד ולמידה על סוגי עמודים
- עבודה עם Creator Studio
- קידום אורגני ואסטרטגיית תוכן

ניהול וקידום אורגני בפייסבוק

- ניהול שיח ועבודה עם קהילות
- ניהול מוניטין ומשברים
- יחסי ציבור ושירות לקוחות

YouTube

- הקמה וניהול עמוד
- טיפים ודגשים לעמוד מוצלח
- הפיכת הערוץ למקור הכנסה
- קידום אורגני אפקטיבי

בניית מיני אתר ודף נחיתה

- היכרות היסודות של מערכת וורדפרס
- בניית אתר לפי תבניות ותוספים חשובים
- הגדרות, בקרה ועדכונים
- עבודה עם אלמנטור
- אלמנטים מתקדמים
- דומיין ושרת אחסון
- קידום אתר SEO

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

אופטימיזציה לאתרים וקידום אורגני (SEO)

- מבוא ל SEO ומנועי חיפוש
- מחקר מילים ומתחרים
- תכנון אתר
- אסטרטגיית תוכן
- כתיבת תוכן ל – SEO
- אופטימיזציית On Page - תוכן, מבנה , YOAST, קונסול
- קידום פסול ועונשים
- אופטימיזציית Off Page – קישורים

פרסום ממומן בפייסבוק

- הגדרת מטרות, בניית קהלים אסטרטגיה לקמפיין ממומן
- הקמת קמפיין מרובה קהלים ועובדה עם סוגי קמפיינים
- היכרות עם צורת הפרסום של פייסבוק, בניית קמפיין ב- Ads Manager
- הקמת קמפיינים מסוג - מיקומים, וידאו, המרות, טופס לידים, הטמעת פיקסלים
- הקמת קמפיינים מסוג - A/B טסטינג, רימרקטינג וקהלים מתקדמים
- הקמת קמפיינים מסוג מסנג'ר ווטסאפ ועבודה עם canvas
- פייסבוק אנליטיקס, דו"חות ואופטימיזציה

קידום ממומן בגוגל (Google Ads)

- מחקר ואסטרטגיה לבניית קמפיין ממומן בגוגל
- מחקר ביטויים לקידום ממומן
- הקמת קמפיין מא' ועד ת' ברשת החיפוש
- אופטימיזציה לקמפיין ברשת החיפוש
- תקציב ותקצוב
- עבודה והטמעת פיקסלים (קודי מעקב)
- העלאת קמפיין יוטיוב כולל מבוא וחידוד קהלים
- קמפיין רימרקטינג ברשת המדיה וברשת החיפוש
- אופטימיזציות מתקדמות לקמפיין וביצוע אופטימיזציה לקמפיין אמת
- הכנה למבחן הסמכה בגוגל יסודות + חיפוש

ניתוח נתוני קמפיין - Google Tag Manager & Google Analytics

- עבודה עם Google Tag Manager
- עבודה עם פיקסלים
- התקנה והטמעה באתר ובאתר עסקי
- התחברות לקמפיינים והגדרת מטרות
- עבודה עם גוגל אנליטיקס
- הפקת מסמכים וניתוח ביצועים של דפי נחיתה ואתרים
- SimilarWeb – מבוא והיכרות, ניתוח מתחרים, טרנדים והתנהגות גולשים.

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

- Hotjar - אנליזה של דפי נחיתה וביצועי אתר, יצירת מפות חום וניתוח ממשק משתמש

קידום תוכן ממומן – Outbrain & Taboola

- מאפיינים והבדלים בין המערכות
- שלבים בהקמת קמפיין בממשקים
- מיקומים, דגשי תוכן, ניתוח בקרה ודו"חות.
- תרגול הקמת קמפיין

רשימות תפוצה @ אי מייל מרקטינג

- ניהול ובניית רשימת תפוצה
- מטרות לדיוור מייל וסוגי דיוור (אי מייל, סמס)
- חוק הספאם
- כלים לניהול והפצה של רשימות תפוצה
- דגשי תוכן ובניית ניוזלטר מוכוון מטרות
- הפצה ואוטומציה של ניוזלטרים
- עבודה עם טריגרים ואוטומציות

סדנת הכנה לשוק העבודה

- כתיבת קורות חיים
- אפשרויות תעסוקה למשווקים דיגיטליים
- הכנה לריאיון עבודה מקצועי

לכל סיום יש התחלה חדשה

- **הצגת פרויקט הגמר של הקבוצות מול פאנל מרצים ואורחים**
- זמן תעודה - חלוקת תעודות, סיכום ותמונת סיום

** ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס

שי טיברג
קופירייטר ואיש תוכן

ליאור נויפלד
מנהל תוכן וקריאייטיב

עמנואל טנא
יועצת ומרצה בתחום הדיגיטל מרקטינג

עופר אלוני
שיווק ויזואלי, וידאו וצילום בדיגיטל

חגי קרויזר
קמפיינים דיגיטליים ופרויקטים של דיגיטל אנליזיס

אנידור חקק
קידום אתרים (SEO)
יצירת תוכן דיגיטלי

***** המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי *****

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -

צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי ותתחיל קריירה מבטיחה

- כל הזכויות שמורות למכללה לניו-מדיה -