



# קורס מאסטר בשיווק ופרסום דיגיטלי



360° שיווק ופרסום דיגיטלי



המכללה לבני מדיה | מסלולים | סילבוס לימודי מאסטר בשיווק ופרסום דיגיטלי

## טלפון ופקס |

03-7208826 קבלה ושירות  
050-530-0990 וואטסאפ  
סטודנטים  
www.nmco.co.il כתובת האתר

## כתובת |

מנחם בגין 48  
תל אביב  
info@nmco.co.il



## מכשירים את אנשי הדיגיטל של המחר טוב שבאת!

מייד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לנוי-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשנתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

### עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

**16K**



משכורת ממוצעת של הבוגרים

**10+**



שנים שאנחנו מלמדים

**15K**



סטודנטים סיימו בהצלחה

**85%**



מהסטודנטים עובדים בתעשייה

#### תמיד מעודכנים

הממשק המקצועי ושלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים וליצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

#### שרות יחס אישי

אווירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

#### איתך גם אחרי ...

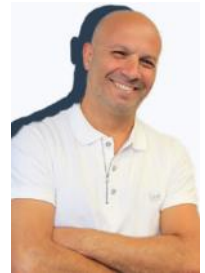
המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגווני

#### אנחנו בהכרה מלאה

כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

### למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשנתנה ללא הרף.



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

מכללת ניו-מדיה, הוקמה בשנת 2009 על ידי אבי בן זיקרי. המכללה מתגאה בלמעלה מ-15,000 בוגרים, אותם זכתה להכשיר ולהכין להשתלבות בתפקידי מפתח בתעשיית הפרסום, השיווק, ניהול המוצר ומקצועות הדיגיטל השונים.

### במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות מותאמות לארגונים ומנהלים



מסלולי הכשרה לפיתוח קריירה מקצועית בתחומי השיווק והדיגיטל



מסלולי יזמות לבני נוער



שירותי ייעוץ ומיקור חוץ בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



## תיאור המסלול

בקורס המאסטר תלמדו מגוון שפות של עולם הדיגיטל. תלמדו לדבר תוכן, אסטרטגיה, ליצור גרפיקות, טקסטים וכיצד להוציא את המיטב מהסמארטפון שלכם עבור תמונות וסרטונים. תכירו לעומק רשתות חברתיות, תבנו אתרים, תעשו להם אופטימיזציה, תטמיעו בהם תוספים ותלמדו כיצד לקדם אורגנית ולנהל קמפיינים ממומנים בזירות השונות.

# קורס מאסטר בשיווק ופרסום בדיגיטל

## למי מיועד הקורס

- אנשים המעוניינים להשתלב בשוק הפרסום הדיגיטלי כשכירים – בסוכנויות פרסום ודיגיטל, בארגונים או חברות אונליין.
- אנשים המעוניינים להקים סוכנות פרסום דיגיטלית לעסקים
- מנהלי שיווק ודיגיטל המעוניינים ללמוד את הפרקטיקה של ניהול קמפיינים ממומנים, למטרות ניהול ספקי משנה או במטרה לקבל יכולת עצמאית לנהל את הקמפיינים של הארגון בו הם עובדים.
- אנשים שנכנסים לפחות פעמיים ביום לפייסבוק ופעם אחת לאינסטגרם



### ZERO 2 HERO

תלמדו כיצד להתחיל ליצור תוכן ולהוציא אותו לפועל בצורה משכנעת, סוחפת ומערבת. תתנסו בכלים ליצירת גרפיקות, טקסטים וסרטונים תוך יישום הידע על עסקים אמיתיים. תלוו תהליך עבודה עם לקוח, תשתתפו בדיונים, תפתחו עמודים עסקיים, קבוצות ותנהלו קמפיינים.

הקורס מוכר לפיקדון חיילים משוחררים ותוכנית שוברים של משרד העבודה



## מה יהיה לכם ביד בסיום הקורס

- ✓ הסמכה מקצועית לעבודה בעולם הפרסום הדיגיטלי (בארץ ובעולם)
- ✓ ניסיון מעשי בעבודה מול לקוחות - תיק עבודות שישמש ככרטיס ביקור ללקוחות פוטנציאליים
- ✓ יכולת מעשית בתכנון וניהול קמפיינים בפלטפורמות דיגיטליות
- ✓ שליטה בכלי מדידה, ניתוח וניטור של אפיקי הפרסום השונים
- ✓ יכולת מעשית בכתיבה שיווקית ויצירת תוכן יכולת פיצוח בריף ובניית אסטרטגיה לקמפיין פרסום מא' עד ת'

## למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל

תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, גם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.



**\*\* המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי \*\***

טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il







## אז מה נלמד?



- ניהול אתרי וורדפרס & Wix
- אופטימיזציה לאתרים SEO
- קידום ופרסום ממומן (PPC)
- מיתוג ועיצוב דיגיטלי
- ניהול קהילות ומדיה חברתית
- אנליזה ומחקר שיווקי
- הקמת עמודי שושיאל מדיה
- צילום סטילס + וידאו בסמארטפון
- אסטרטגיה תקשורתית ודיגיטלית
- ניהול לקוחות ותקציבים
- כתיבה ועריכת תוכן שיווקי
- קופירייטינג וקריאייטיב

## תנאי קבלה

- שליטה בבייד 
- מבחן רמה 
- שליטה באינטרנט 
- שליטה באופיס 
- מבחן מיון באנגלית **abc**

## תעודה

תעודת – מאסטר בשיווק ופרסום דיגיטלי  
שלהמכללה לניו-מדיה



## תנאים לקבלת התעודות

60% ציון עובר מבחינה עיונית בסיום הקורס  
70% ציון עובר מפרויקט הגמר

## מבנה ושעות הקורס

**54** מפגשי מרצה מקוונים

**620** שעות אקדמאיות (284 שעות מלאות)

**מסלול בוקר**  
3 מפגשים בשבוע  
פגישות בוקר 10:00-14:00

**מסלול ערב**  
2 מפגשים בשבוע  
פגישות ערב 17:00-21:00

## אימון מקצועי מהשטח

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp, מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live online) עם אפשרות ללמידה בכיתה בהתאם להנחיות משרד הבריאות \*



## מובילי הקורס | המרצים שלך

**שי טיברג**  
מיתוג וקידום בלינקדאין



**חגית גדרון**  
אסטרטגיה, מדיה חברתית ופרסום ממומן



**כפיר מנשה**  
ניהול אתרי וורדפרס



**תומר פינק**  
מתרגל הקורס



**שירה קצנל**  
מומחית לטיקטוק



**יורי גנקין**  
רכז קורס  
אסטרטגיה דיגיטלית,  
קידום אורגני וממומן בגוגל



**עופר אלוני**  
שיווק ויזואלי, וידאו וצילום  
בדיגיטל



**מעין צויג**  
עיצוב חוויית משתמש  
בניית דף נחיתה Wix



**שקד גריין**  
שיווק וקידום באינסטגרם



## תוכנית הקורס

מפגש	נושא שיעור	תיאור שיעור
1	פתיחה	אודות המכללה + [נהלים/זכויות/חובות/מערכת מודל/קורונה
	אודות המסלול תדרוך פרויקט	ניתוח תפקיד תעשיית הדיגיטל תדרוך ראשוני לפרויקט קורס תדרוך גיוס עסק לפרויקט (קריטריונים לגיוס לקוח לפרויקט)
	יסודות שיווק דיגיטלי	מבוא לדיגיטל שיווק אונליין VS אופליין צרכנות דיגיטלית זירות ומשתמשים מושגים חשובים בפרפורמנס מרקטינג
2	בניית תבנית אסטרטגית	מיפוי ה-DNA של המותג, אפיון קהלי יעד, סקירת מתחרים והגדרת מטרות ויעדים





מפגש	נושא שיעור	תוכן שיעור פרונטלי
3	יצירת אסטרטגיית תוכן ובניית תכנית תוכן	מיפוי עוגני התוכן של המותג + יצירת תכנית תוכן שבועית (חודשית במועד מאוחר יותר)
4	קופירייטינג וכתביבה שיווקית - חלק א'	המילה הכתובה: איפה מתחילים והיכן מפרסמים – הבדלים בין סוגי טקסטים, פלטפורמות, כתיבה שיווקית ופרסומית. מלכודות דבש: איך מייצרים משפטי פתיחה מנצחים הנעה לפעולה: יצירת אינטראקציה לעומת המרות. אפקטיים פסיכולוגיים בעולם טקסטואלי – איך לגרום לאנשים לחשוב על המוצר/השירות שלך שיטת הסנדביץ לכתביבה אפקטיבית: כתיבת מודעות ופוסטים לפייסבוק ואינסטגרם
5	קופירייטינג וכתביבה שיווקית - חלק ב'	כתיבת מאמר לבלוג באתר פוסט תוכן: שיטת 5 השלבים מחסום כתיבה: כיצד מתמודדים ואיך מתעלים טיפוגרפיה: אמנות עימוד הטקסט עשרת הדיברות לכותב המתחיל
6	שימוש בקאנבה והיכרות עם מאגרי תמונות חינמיים	עבודה מעשית עם הממשק החינמי של CANVA והיכרות עם מאגרי תמונות כדוגמת PIXABAY ו-PEXELS
7	ניהול דף הפייסבוק העסקי וקידום אורגני בפייסבוק	הגדרות חשובות בדף העסקי, כלים להגדלת החשיפה האורגנית + היכרות עם ממשק ה-INSIGHTS של העמוד
8	ניהול דף האינסטגרם העסקי - וקידום אורגני באינסטגרם	דגשים חשובים לניהול הפעילות באינסטגרם + טיפים לגיוס עוקבים ואסטרטגיית תוכן אינסטגרמית
9	ניהול משברים ומוניטין במרחב הדיגיטלי	ניהול משברים ברשת לרבות מניעת משבר מבעוד מועד, ניהול המשבר הלכה למעשה ושיקום האמון לאחר המשבר - כולל הפיכת משבר להזדמנות
10	הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - חלק א'	הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - הגדרת סוג הקמפיין, פילוח קהלי יעד, הגדרת זירות הפרסום והגדרת לוח זמנים ותקציב
11	הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - חלק ב'	סיום העלאת הקמפיין - שלב שיטת החיוב והקריאייטיב





מפגש	נושא שיעור	תוכן שיעור פרונטלי
12	פגישת מתרגל - הקמת קמפיין ממומן בפייסבוק	תרגול ומענה על שאלות הנוגעות להעלאת הקמפיין הראשון
13	ניתוח דו"חות ואופטימיזציה בפייסבוק + קמפיין ווטסאפ	הצגת תוצרים של 2-3 סטודנטים (קמפיין ראשון) + ניתוח דו"חות ואופטימיזציה + קמפיין ווטסאפ
14	כלי הפרסום המתקדמים של פייסבוק	המשך הצגת דו"חות ניתוח של הקמפיינים מהשיעורים הקודמים - ולאחר מכן עיקר השיעור - היכרות ושימוש בכלי הפרסום המתקדמים של פייסבוק - קהלים מותאמים וקהלים דומים - כולל הטמעת פיקסלים וקהלים מותאמים וקהלים דומים
15	קמפיינים ממומנים מיוחדים בפייסבוק	הצגת 2-3 קמפיינים (קמפיין שני) בכיתה ולאחר מכן - מודעות לידיים \ הקמת ביזנס מנג'ר - וקמפיין מסנג'ר
16	קמפיין המרות + סיכום יחידת הקידום הממומן בפייסבוק + אירוע שיא	קמפיין המרות + סיכום יחידה ואירוע השיא
17	פיצוח תרחישים דיגיטליים קריאייטיביים	שיעור שבמסגרתו הסטודנטים ילמדו לפצח בריפים אסטרטגיים באמצעות רעיונות קריאייטיביים - תוך שימוש בטכניקות שילמדו על ידי המרצה - וכן באמצעות הדגמה שלו
18	צילום סטילס + וידאו בנייד	היכרות עם הסמארטפון ושימוש נכון מושגי יסוד בעולם הצילום בניית תסריט: ירידה לפרטים הקטנים הפקה ועריכה ראשונית התנסות מעשית: עריכת תמונה מנצחת, יצירת וידאו חלק יישומי: הדגמה כיתתית בלייב
19	עריכת סרטונים בנייד ובדסקטופ ב - פרמייר Rush	עבודה מעשית עם תוכנת ה- פרמייר Rush בגרסה החינמית שלה
20	יו-טיוב - חלק ראשון	היכרות עם יו טיוב הקמת ערוץ יו טיוב טיפים ודגשים לניהול עמוד מוצלח שיטות לקידום אורגני אפקטיבי עבודה עם העורך של יו טיוב עבודה עם אנליטיקס ודוחות יו טיוב





מפגש	נושא שיעור	תוכן שיעור פרונטלי
21	יו טיוב - חלק שני	תרגול העלאת סרטונים לערוץ ותיוגים תרגול כללי יחידת וידאו וצילום
22	טיק טוק למשווקים דיגיטליים	מבוא לטיק טוק היכרות עם פלטפורמת טיק טוק איך טיק יכול לקדם עסקים? אתגרים וטרנדים בטיק טוק פתיחת פרופיל מקצועי ובניית תוכנית עבודה צילום ועריכה – דגשים לעבודה עם הסטודיו של טיק טוק ניתוח מקרי בוחן
23	מבוא לאפיון חווית משתמש באתר האינטרנט - UX/UI	כללי עשה ואל תעשה באפיון חווית משתמש - פלטת צבעים \ פונטים \ פשטות ניווט ועוד
24	ניהול אתר וורדפרס - א'	היכרות עם מערכת הניהול של וורדפרס - יצירת תוכן, הזנת תוכן + סקירה על רכישת דומיין ואחסון - איך בוחרים דומיין \ אחסון - וגם ביצוע טכני הלכה למעשה
25	ניהול אתר וורדפרס - ב'	התקנת תוספים חשובים בוורדפרס + הטמעת פיקסלים בוורדפרס והכנה ליחידת ה-SEO
26	בניית דף נחיתה ב Wix - א'	איפיון אתר על בסיס דרישת ותעשייה השלד הנכון לבניית דף נחיתה, היכרות למערכת, ויכולותיה, עיצוב טקסט, ויז'ואל, וידאו, כפתורים
27	בניית דף נחיתה ב Wix - ב'	עקרונות עיצוב מאסט! - טיפוגרפיה, צילום, היררכיה, גרפיקה, וצבעוניות הוספת פיצ'רים לסושיאל מדיה עיצוב טפסים, סקרים, והנעה לפעולה כלים לקידום האתר בגוגל
28	יצירת תוכן מותאם ל-SEO	היכרות עם עולם ה-SEO ומושגים חשובים - ולאחר מכן דגש על כתיבת תוכן מותאם ל-SEO (מחקר מילות מפתח + דגשים שחשובים לגוגל - כותרות ביניים, תגיות ועוד)
29	קידום אורגני SEO - הפרמטרים הטכניים ON PAGE	התייחסות לפרמטרים הטכניים הנוגעים ל-SEO - מטה-טייטל ומטה דסקריפצן \ דגשים להעלאת תמונות וסרטונים \ 301- ועוד 302







תוכן שיעור פרונטלי	נושא שיעור	מפגש
היכרות עם עולם ה-SEO ומושגים חשובים - ולאחר מכן דגש על כתיבת תוכן מותאם ל-SEO (מחקר מילות מפתח + דגשים שחשובים לגוגל - כותרות ביניים, תגיות ועוד)	<b>יצירת תוכן מותאם ל-SEO</b>	<b>28</b>
התייחסות לפרמטרים הטכניים הנוגעים ל-SEO - מטה-טייטל ומטה דסקריפצן \ דגשים להעלאת תמונות וסרטונים \ 301- ועוד 302	<b>קידום אורגני SEO - הפרמטרים הטכניים ON PAGE</b>	<b>29</b>
איך מעלים את דירוג הסמכות של האתר - קישורים פנימיים וחיצוניים + היכרות עם Ahref או כלי דומה חינמי	<b>קידום אורגני SEO - דירוג הסמכות של האתר ומשתני OFF PAGE</b>	<b>30</b>
מה אסור לעשות בקידום אורגני בגוגל - ובכלל התייחסות לטעויות נפוצות - והיכרות עם ה-GSC	<b>קידום אורגני SEO - קידומים אסורים ו-GOOGLE SEARCH CONSOLE</b>	<b>31</b>
אסטרטגיית הקידום בעולמות ה-PULL לעומת ה-PUSH + טיפולוגיה של מילות מפתח (כולל מילות מפתח שליליות ומילות מפתח זנב ארוך) ולקראת סיום פתיחת חשבון מודעות בגוגל לקראת השיעור הבא	<b>קידום ממומן בגוגל - אסטרטגיית קידום ממומן בגוגל + מחקר מילות מפתח</b>	<b>32</b>
הקמת קמפיין חיפוש ממומן בגוגל - הגדרת מטרת הקמפיין - מיקומים גיאוגרפיים - תקציב ולו"ז - וסוגי התאמה בעת בניית ה-AD GROUP	<b>הקמת קמפיין חיפוש ממומן בגוגל - חלק א'</b>	<b>33</b>
סיום הקמת קמפיין החיפוש הממומן בגוגל - התייחסות לבניית המדועה עצמה והרחבות \ תוספים	<b>הקמת קמפיין חיפוש ממומן בגוגל - חלק ב'</b>	<b>34</b>
תרגול ומענה על שאלות הנוגעות להעלאת הקמפיין הראשון	<b>פגישת מתרגל - הקמת קמפיין חיפוש ממומן בגוגל</b>	<b>35</b>
ניתוח דו"חות קמפיין החיפוש - התייחסות למדדי העומק והרוחב של הקמפיין	<b>ניתוח דו"חות ואופטימיזציה בקמפיין חיפוש ממומן בגוגל</b>	<b>36</b>
הטמעת פיקסל מעקב באתר הוורדרפרס של העסק - והיכרות עם סקירת אפשרויות הרימרקטינג בגוגל	<b>הטמעת קודי מעקב ועבודה עם רימרקטינג וקהלים מותאמים בגוגל</b>	<b>37</b>





תוכן שיעור פרונטלי	נושא שיעור	מפגש
הקמת קמפיין ממומן ברשת המדיה וקמפיין ממומן ביוטיוב באמצעות גוגל	<b>קידום ממומן ברשת המדיה של גוגל - GDN + קידום ממומן ביוטיוב באמצעות גוגל</b>	<b>38</b>
תרגול מעשי של הקמת שני הקמפיינים שנלמדו בשיעור הקודם	<b>תרגול הקמת קמפיין ממומן ברשת המדיה ויוטיוב</b>	<b>39</b>
היכרות ועבודה עם הגוגל אדיטור ואופטימיזציה הוליסטית בגוגל + הבנת החיבור בין גוגל לזירות הקידום האחרות	<b>גוגל אדיטור ואופטימיזציה בגוגל 360</b>	<b>40</b>
סיכום יחידת הגוגל והצגת תוצרי היחידה	<b>סיכום יחידת גוגל - אירוע שיא</b>	<b>41</b>
היכרות עם מערכת התג מנג'ר והטמעת תגי מעקב באתר העסקי - כולל תג הגוגל אנליטיקס	<b>מבוא לגוגל תג מנג'ר</b>	<b>42</b>
מושגים חשובים בגוגל אנליטיקס - והיכרות עם דו"חות קידום הקהל - AUDIENCES, ה-ACQUISITION וההתנהגויות - BEHAVIORS	<b>גוגל אנליטיקס - היכרות עם הממשק ודו"חות קהל, הגעת משתמשים והתנהגות</b>	<b>43</b>
המשך היכרות עם דו"חות האנליטיקס - הגדרת יעדים בגוגל אנליטיקס והיכרות עם דו"חות ההמרה וה-RETENTION	<b>גוגל אנליטיקס - הגדרת המרות ודו"חות המרה</b>	<b>44</b>
אפיון נכון של ניוזלטר (חצי שיעור) ובחציו השני - הקמת ניוזלטר במערכת ע"י המרצה	<b>אפיון ועיצוב ניוזלטר במערכת האקטיבטרייל</b>	<b>45</b>
היכרות עם שני הממשקים, ההבדלים ביניהם, שלבים בהקמת קמפיין בכל ממשק מיקומים, דגשי תוכן, ניתוח ובקרה, דוחות תרגול הקמת קמפיין הלכה למעשה באאוטבריין או טאבולה	<b>מודעות נייטיב - טאבולה ואאוטבריין</b>	<b>46</b>
אפיון אתר הסחר הלכה למעשה \ חסמי מכירה נפוצים והתגברות עליהם - וניתוח מקרי מבחן מעשיים	<b>מבוא למסחר ומכירה ברשת</b>	<b>47</b>





תוכן שיעור פרונטלי	נושא שיעור	מפגש
הרצאות אורח המתייחסות לסוגיות דיגיטליות מתקדמות - צ'טבוטים - אוטומציה - כלים לניהול משימות ועוד	<b>הרצאות אורח במגוון נושאים - נמצא לזה שם סקסי יותר אחר-כך</b>	<b>48-50</b>
היכרות עם הפלטפורמה וחשיבותה מיתוג אישי ועסקי הקמת פרופיל וניהול דף עסקי מובילי דעה בלינקדאין קהילות לינקדאין קידום אורגני וממומן ברמת מבוא	<b>מיתוג אישי בלינקדאין</b>	<b>51</b>
פתיחת חשבון קמפיינים הקמת קמפיין מא' עד ת' סוגי קמפיינים Inmail	<b>קידום ממומן בלינקדאין</b>	<b>52</b>
סדנה מעשית לטובת כתיבת ושיפור קורות החיים והכנה לראיונות עבודה ו\או יציאה לעצמאות	<b>סדנת הכנה תעסוקתית לשוק העבודה</b>	<b>53</b>
סיכום הקורס ומבט אל עולם הדיגיטל של המחר + הצגת פרויקטי הגמר וסיכום	<b>סיכום הקורס</b>	<b>54</b>

\*\*ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס

צור קשר לקבלת יעוץ לימודים אישי  
ותתחיל קריירה מבטיחה!



דברו איתנו כאן :

**03-9011999**



## חלק מהתפקידים האופציונליים בתעשייה לבוגרי המסלול

- מנהלי קמפיינים דיגיטליים מבוססי תוצאות
- מנהלי רשתות חברתיות וקהילות ברשת
- מנהלי פרויקטים דיגיטל
- מנהלי אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית
- אנליסטים דיגיטליים

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

קבלה ושירות  
וואטסאפ סטודנט  
כתובת האתר

info@nmco.co.il