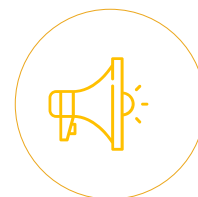




קורס ניהול תוכן ומדיה חברתית



המכללה לבני מדיה | מסלולים | סילבוס קורס ניהול ושיווק מדיה חברתית

טלפון ופקס |

03-7208826 קבלה ושירות
050-530-0990 וואטסאפ
סטודנטים

www.nmco.co.il כתובת האתר

כתובת |

מנחם בגין 48
תל אביב

info@nmco.co.il



מכשירים את אנשי הדיגיטל של המחר טוב שבאת!

מיד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

16K



משכורת ממוצעת של הבוגרים

10+



שנים שאנחנו מלמדים

15K



סטודנטים סיימו בהצלחה

85%



הסטודנטים עובדים בתעשייה

תמיד מעודכנים



הממשק המקצועי ושלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים וליצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

שרות יחס אישי



אוירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

איתך גם אחרי ...



המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגווני

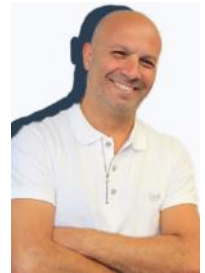
אנחנו בהכרה מלאה



כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף.



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

מכללת ניו-מדיה, הוקמה בשנת 2009 על ידי אבי בן זיקרי. המכללה מתגאה בלמעלה מ-15,000 בוגרים, אותם זכתה להכשיר ולהכין להשתלבות בתפקידי מפתח בתעשיית הפרסום, השיווק, ניהול המוצר ומקצועות הדיגיטל השונים.

במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות מותאמות לארגונים ומנהלים



מסלולי הכשרה לפיתוח קריירה מקצועית בתחומי השיווק והדיגיטל



מסלולי יזמות לבני נוער



שירותי ייעוץ ומיקור חוץ בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



תיאור המסלול

ראיתם פעם פוסט מגניב ותהיתם איך יצרו אותו? מי כתב? מי עיצב? ומי בכלל חשב על האסטרטגיה? יש מצב גדול שאותו פוסט נוצר על ידי בוגר/ת שלנו. בקורס מנהלי מדיה חברתית תלמדו כיצד להפיח חיים ברעיונות, להוציא לפועל טקטיקות תוכן ותפתחו חשיבה יצירתית וביקורתית תוך שימוש בכלים מגוונים.

בקרב מאוד נחגוג את המחזור המאה של קורס מנהלי תוכן ומדיה חברתית. בוגרי המסלול משתלבים במשרות קריאייטיב, כתיבה, יצירת תוכן, תקשורת מסורתית ודיגיטלית כעצמאיים או כשכירים במשרדי פרסום וחברות.

ZERO 2 HERO

תלמדו כיצד להתחיל ליצור תוכן ולהוציא אותו לפועל בצורה משכנעת, סוחפת ומערבת. תתנסו בכלים ליצירת גרפיקות, טקסטים וסרטונים תוך יישום הידע על עסקים אמיתיים. תלוו תהליך עבודה עם לקוח, תשתתפו בדיונים, תפתחו עמודים עסקיים, קבוצות ותנהלו קמפיינים.

הקורס מוכר לפיקדון חיילים משוחררים ותוכנית שוברים של משרד העבודה



למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל

תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, גם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.



קורס ניהול תוכן ומדיה חברתית

למי מיועד הקורס

- אנשים המעוניינים להשתלב בשוק הפרסום הדיגיטלי כשכירים – בסוכנויות פרסום ודיגיטל, בארגונים או חברות אונליין.
- אנשים המעוניינים להקים סוכנות פרסום דיגיטלית לעסקים
- מנהלי שיווק ודיגיטל המעוניינים ללמוד את הפרקטיקה של ניהול קמפיינים ממומנים, למטרות ניהול ספקי משנה או במטרה לקבל יכולת עצמאית לנהל את הקמפיינים של הארגון בו הם עובדים.
- אנשים שנכנסים לפחות פעמיים ביום לפייסבוק ופעם אחת לאינסטגרם



מה יהיה לכם ביד בסיום הקורס

- ✓ הסמכה מקצועית לעבודה בעולם הפרסום הדיגיטלי (בארץ ובעולם)
- ✓ ניסיון מעשי בעבודה מול לקוחות - תיק עבודות שישמש ככרטיס ביקור ללקוחות פוטנציאליים
- ✓ יכולת מעשית בתכנון וניהול קמפיינים בפלטפורמות דיגיטליות
- ✓ יכולת מעשית בכתיבה שיווקית ויצירת תוכן
- ✓ יכולת ליווי לקוח וניהול מדיות חברתיות

**** המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי ****

טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



תכנון, גיבוש ובניית אסטרטגיות שיווק במדיה החברתית
כיצד לבנות תקציב מדיה לפרסום ברשתות החברתיות
הגדלת כמות העוקבים של המותג ברשתות החברתיות
איתור מידע וניתוח נתוני שוק

- פיצוח בריף שיווקי ובניית מסרים פרסומיים מותאמי ערוצים, מטרות וקהלים
- קידום ופרסום ברשתות חברתיות, בדגש על אינסטגרם, יו-טיוב ופייסבוק
- יצירת תוכן ויזואלי ושיווק במדיות החברתיות
- יצירת שיח, ניהול משברים ומוניטין

אז מה נלמד



תנאי קבלה

abc מבחן מיון באנגלית שליטה באופיס שליטה באינטרנט

תעודות

תעודת ניהול ושיווק מדיה חברתית של המשרד העבודה



תעודת – מנהל תוכן ומדיה חברתית של המכללה לניו-מדיה



תנאים לקבלת התעודות

85% נוכחות בקורס ציון עובר מפרוייקט הגמר 70

מבנה ושעות הקורס

23 מפגשי מרצה מקוונים
124 שעות אקדמאיות (93 שעות מלאות)

פגישות בוקר
10:00-14:00

פגישות ערב
17:00-21:00

1 מפגשים בשבוע

אימון מקצועי

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp, מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live online) עם אפשרות ללמידה בכיתה בהתאם להנחיות משרד הבריאות *



מובילי הקורס | המרצים שלך

ליאור נויפלד

קריאטיב וקופי דיגיטל, כתיבה שיווקית ואסטרטגיית תוכן



חגית גדרון

מנהלת קורס אסטרטגיה, מדיה חברתית ופרסום ממומן



שי טיברג

מיתוג וקידום בלינקדאין



עופר אלוני

שיווק ויזואלי, וידאו וצילום בדיגיטל



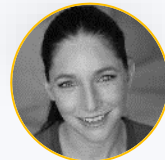
יורי גנקין

אסטרטגיה דיגיטלית, קידום אורגני וממומן בגוגל



שירה קצנל

מומחית לטיקטוק מיתוג וקידום TIKTOK



שקד גריין

שיווק וקידום באינסטגרם



תוכנית הקורס



מפגש	נושא שיעור	תיאור שיעור
1	פתיחה	אודות המכללה + [נהלים/זכויות/חובות/מערכת מודל/קורונה]
	אודות המסלול תדריך פרויקט	ניתוח תפקיד תעשיית הדיגיטל תדריך ראשוני לפרויקט קורס תדריך גיוס עסק לפרויקט (קריטריונים לגיוס לקוח לפרויקט)
	יסודות שיווק דיגיטלי	מבוא לדיגיטל שיווק אונליין VS אופליין צרכנות דיגיטלית זירות ומשתמשים מושגים חשובים בפרפורמנס מרקטינג
2	אסטרטגיה ומחקר שוק	מחקר שוק וסקר מתחרים: איך מבצעים סקירת מתחרים בדיגיטל, סקירת נכסים למתחרים בגוגל, רשתות חברתיות ואתרים אסטרטגיה שיווקית וכתיבה בריף: מהי אסטרטגיה שיווקית. איך בונים אותה ואיך כותבים בריף מנצח



מפגש	נושא שיעור	תוכן שיעור פרונטלי
3	קונספט ובניית אסטרטגיית תוכן	מהו קונספט - איך בונים אותו? מי השחקנים הראשיים בכנסים הדיגיטליים. איך הם מעבירים מסרים שיווקיים?
4	קופירייטינג ובתיבה שיווקית	יסודות הכתיבה הנעה לפעולה המשפט הראשון מחסומי כתיבה מיקרו קופי חלק יישומי: הדגמה בלייב מאתרים ואושיות רשת ודמויות מפתח
5	אינסטגרם - חלק ראשון	הכרת הפלטפורמה וסוגי הנכסים (פרופיל, דף עסקי, פיד, גלריה, ביו, IGTV, דגשים ליצירת פרופיל מוצלח דוגמא לחשבונות עסקיים וחשבונות משפיענים
6	אינסטגרם - חלק שני	דגשים ליצירת תכנית עבודה בניית גאנט תוכן ותוכנית עבודה קידום אורגני
7	ניהול מוניטין ומשברים ברשתות	איך בונים מוניטין? תוכנית ORM טיפול במשבר ודרכים להתמודדות שיקום האמון ניתוח מקרה בוחן של משברים
8	עיצוב קאנבה ועבודה עם מאגרי תמונות	טכניקות עיצוב לפוסטים היכרות עם קאנבה מאגרי תמונות זכויות יוצרים
9	צילום סטילס + וידאו בנייד	היכרות עם הסמארטפון ושימוש נכון מושגי יסוד בעולם הצילום בניית תסריט: ירידה לפרטים הקטנים הפקה ועריכה ראשונית התנסות מעשית: עריכת תמונה מנצחת, יצירת וידאו חלק יישומי: הדגמה כיתתית בלייב



מפגש	נושא שיעור	תוכן שיעור פרונטלי
10	לימוד עריכה - פרימייר Rush	עריכת סרטונים בנייד ובדסקטופ ב - פרמייר Rush
11	יו-טיוב - חלק ראשון	היכרות עם יו טיוב הקמת ערוץ יו טיוב טיפים ודגשים לעמוד מוצלח הפיכת הערוץ למקור הכנסה שיטות לקידום אורגני אפקטיבי
12	יו טיוב - חלק שני	תרגול העלאת סרטונים לערוץ ותיוגים תרגול תוכן וידאו בכללי
	הכנה לאירוע שיא - סיום יחידת תוכן וזירות	הנחיות לאירוע סיום יחידת תוכן - הכנת המצגת, דגשים לפרזנטציה
13	לינקדאין אורגני	היכרות עם הפלטפורמה וחשיבותה מיתוג אישי ועסקי הקמת פרופיל וניהול דף עסקי קידום אורגני וממומן ברמת מבוא דגשים למציאת עבודה וגיוס בלינקדאין חלק יישומי: פירוק והרכבה של פרופיל בלייב
14	סדנת טיק טוק (TikTok)	מבוא לטיק טוק היכרות עם פלטפורמת טיק טוק איך טיק יכול לקדם עסקים? אתגרים וטרנדים בטיק טוק פתיחת פרופיל מקצועי ובניית תוכנית עבודה צילום ועריכה – דגשים לעבודה עם הסטודיו של טיק טוק ניתוח מקרי בוחן
15	אירוע שיא - יחידת תוכן וזירות	סיכום יחידת תוכן וסושיאל הצצה ליחידת פרסום ממומן בפייסבוק- מה מצפה לנו 3-5 קבוצות/יחידים יציגו תוצרי התוכן תוך כדי פידבק מעמיתים והמרצה
	פייסבוק 1	יצירת דף עסקי והגדרות הכרת מערכת ניהול המודעות יצירת קמפיין מעורבות



תוכן שיעור פרונטלי	נושא שיעור	מפגש
יצירת קמפיין תנועה שכפול מודעות וסדרת מודעות לצורך AB טסטינג קמפיין סרטונים	פייסבוק 2	16
יצירת טופס לידיים בספרית הטפסים יצירת קמפיין לידיים הנחיות לכתיבת תקנון לאיסוף לידיים	פייסבוק 3	17
קמפיין הודעות הכרת מנהל האירועים ויצירת פיקסל יצירת דף נחיתה בסמוב (לצורך תרגול) יצירת קמפיין המרות	פייסבוק 4	18
הגדרת חשבון עסקי - ביזנס מנג'ר הנחיות לניהול שוטף בעת ריבוי לקוחות	פייסבוק 5	19
מפגש תרגול קמפיינים ממומנים בפייסבוק	פייסבוק 6	20
הקמת קטלוג מכירה קמפיין מכירה מקטלוג	פייסבוק 7	21





תוכן שיעור פרונטלי	נושא שיעור	מפגש
<p>הכרת תחום הדיגיטל בשוק העבודה סקירת הזדמנויות תעסוקתיות דגשים לפתיחת עסק צ'ק ליסט לניהול פרויקט כתיבת קו"ח וטיפים לראיון עבודה מקצועי</p>	<p>סדנת הכנה לשוק העבודה</p>	22
<p>כל קבוצה מקבלת 20-30 דק' להצגת הפרויקט לפורום שופטים המורכב ממרצי הקורס ואורחים</p>	<p>הצגת תיקי עבודות סיכום וחלוקת תעודות</p>	23

** ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס



צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי ותתחיל קריירה מבטיחה!

חלק מהתפקידים האופציונליים בתעשייה לבוגרי המסלול

- מנהלי קמפיינים ברשתות חברתיות
- מנהלי קהילות ומוניטין ברשת
- יצרני תוכן עצמאיים
- אנשי קריאייטיב וקופי בחברות פרסום
- מנהלי אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית

דברו איתנו כאן :

03-9011999



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il