



קורס מנהלי תוכן דיגיטלי ומדיה חברתית

הכשרה מקצועית לעבודה בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי שתוביל אותך לעבודה בחברות הדיגיטל וסוכנויות הפרסום המובילות בישראל!

בקורס מנהלי תוכן דיגיטלי ומדיה חברתית, נכשיר אותך להקים ולנהל נוכחות עסקית בולטת, ברשתות החברתיות המרכזיות ביניהן: פייסבוק, אינסטגרם, טיק-טוק, You Tube ו-לינקדאין, על ידי יצירת תוכן קריאטיבי, ניהול קהילות עסקיות ועבודה עם כלי הקידום.

קורס מנהלי מדיה חברתית נחשב לוותיק ולמקצועי ביותר בישראל, המחזור הראשון נפתח בשנת 2009 ומאז ועד היום נפתחו מעל 100 מחזורים ולמעלה מ-3,000 בוגרות ובוגרים סיימו את הקורס.

למה כדאי לך להצטרף לתוכנית?

טובי המרצים בתעשייה!
צוות המרצים שלנו מורכב ממרצי ליבה מנוסים בהדרכה וניהול מקצועי של עולמות התוכן והסושיאל, לצד מרצים אורחים מתעשיית הפרסום והדיגיטל בחברות האנליין ומשרדי הפרסום בישראל.

הכשרה ייעודית לקריירה דיגיטלית
לימודים תיאורטיים ומעשיים של טכניקות, כלים וזירות עבודה אותם נדרש מנהל תוכן דיגיטלי לנהל ולקדם, נוסף על מיומנויות ניהול לקוחות ותקציבים, פיתוח קשרים ופיתוח עסקי, ניהול זמן ומיתוג אישי.

ארגז כלים למשווק הדיגיטלי
בסיום הקורס נצייד אותך בארגז כלים מקצועי הכולל:

- קורות חיים מקצועיים
- פרופיל לינקדאין מדוגם וחיבור לקבוצות HR
- טמפלטים חיוניים לעבודה השוטפת

חיבור לתעשייה
המכללה מנהלת קהילה מקצועית ענקית המורכבת מבוגרי המכללה וקשרים אישיים שפותחו ב-12 שנות פעילות. קשרים אלו יפתחו לכם דלתות למאות חברות מעולמות הדיגיטל וההיי טק בישראל



תחומי אחריות של מנהל זירות תוכן ומדיה חברתית

תפקידו של מנהל התוכן כיום, הוא ליצור ולנהל נוכחות עסקית של הארגון, בערוצי המדיה החברתית המרכזיים על ידי פיתוח אסטרטגיה, הפקת תוכן מקצועי ושיווקי, ניהול שיח בקהילות הרלוונטיות, ניתוח נתוני שימוש, מענה מיידי לשרות לקוחות וניהול פרויקטים וקמפיינים.

המשימות המרכזיות להן יידרש:

- לפתח ולנהל אסטרטגיות מדיה חברתית יצירתיות כולל הגדרת קהלים, מטרות ויעדים לארגון.
- לנהל באופן שוטף את כל ערוצי המדיה החברתית של הארגון: לינקדאין, פייסבוק, אינסטגרם, טיק-טוק ו-You Tube, תוך התאמת תוכן לערוצים שונים.
- ליצור ולקדם תוכן ויזואלי ווידאו במספר ערוצים וזירות במקביל.
- להשיק קמפיינים ואירועים לחיזוק וקידום המותג והמוניטין של הארגון.
- ליצור קשרים עם משפיענים בכל פלטפורמות המדיה החברתית
- לנהל ולהתנהל בקהילות מדיה חברתית על ידי מעורבות ודיונים
- לחקור ולנתח נתוני שימוש וביצועים בזירות המדיה החברתית באמצעות כלי מדידה וניטור.
- כתיבה מודעות פרסומיות לערוצים השונים
- לנהל ספקים והתנהלות מול סוכנויות דיגיטל
- הפקת דוחות והמלצות לשיפור ביצועים

כישורים נדרשים להצלחה בתפקיד

- היכרות טובה של המרחב הדיגיטלי והתפקיד של מנהל תוכן וסושיאל במרחב הזה
- ידע טוב בעבודה עם תוכנות עיצוב ועריכה
- יכולת חשיבה יצירתית
- היכולת לחשוב אסטרטגית ולפתח אסטרטגיות שיווק חדשניות
- כישורי כתיבה יצירתית
- כישורי תקשורת בינאישיים מצוינים
- אנגלית ברמה טובה

אפשרויות תעסוקה ומשכורות

מנהלי תוכן ומדיה חברתית יכולים לעצב לעצמם כיווני קריירה מגוונים – החל מביצוע תפקידי שכיר בסוכנויות פרסום ודיגיטל, מחלקות שיווק בארגונים, העסקה עצמית (פריילנסר) למול לקוחות קטנים-בינוניים, נוודות דיגיטלית ו/או הצטרפות לקהילות נוודים/אנשי סושיאל בכל העולם.

משרות נדרשות בתעשייה שניתן להגיש אליהם מועמדות:

- מנהל/ת מדיה חברתית
- מנהל/ת פרסום דיגיטלי
- מנהל/ת תוכן נכסים דיגיטליים
- מנהל שיווק דיגיטלי
- כותב/ת תוכן שיווקי
- מנהל קמפיינים ברשתות חברתיות

משכורת

- תפקידי ג'וניור ירוויחו בממוצע 8,000 ש"ח - 10,000 ש"ח
- מנהלי תוכן/מדיה חברתית בעלי ניסיון של לפחות 3 שנים ירוויחו בממוצע 15,000 ש"ח - 20,000 ש"ח
- בעלי ניסיון של למעלה מ-5 שנים ו/או ניסיון בארגונים טכנולוגיים ירוויחו מעל 25,000 ש"ח בממוצע.

למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל?

תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, שגם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.

נושאים מרכזיים בקורס

תוכנית הקורס שלנו תלמד אותך הן הטכנולוגיות והכלים הנדרשים למנהל תוכן דיגיטלי והן את המיומנויות הנדרשות ליצירה וכתובת תוכן שיווקי, ניהול קהילות, יצירת דיונים ושיח במרחבי הרשת, ניהול לקוחות, ניהול תקציבי פרסום, ביצוע מחקרי שוק ומיומנויות רכות שיעזרו לך להתפתח מקצועית כגון: למידה עצמית, חשיבה יצירתית, תקשורת בינאישית, פיתוח קשרים ופיתוח עסקי, ניהול זמן ומיתוג אישי.

- יסודות שיווק ופרסום דיגיטלי
- איך משכנעים צרכנים?
- טכניקות בכתיבה בולטת ומושכת תשומת.
- תורת הסיפור (סטוריטלינג) בשירות המותג
- הבריף הפרסומי - הזמנה מדויקת של תוצרי קריאטיב.
- אלמנט ההפתעה - איך מותגים יוצרים תוכן בלתי נשכח?
- ניהול תוכן ואסטרטגיה לקידום אורגני בפייסבוק
- ניהול קהילה והתנהלות בקבוצות פייסבוק
- ניהול ועריכת תוכן ויזואלי (עיצוב בתוכנת Canva)
- ניהול ערוץ אינסטגרם - בניית אסטרטגיה ועבודה עם כלי התוכן
- פרסום ממומן בפייסבוק אדס - מחקר, תוכנית עבודה וקמפיין ראשון
- הפקת וידאו שיווקי - צילום ותסריט ועריכה בתוכנת פרימייר Rush
- ניהול ערוץ YouTube - בניית אסטרטגיה וניהול תוכן ומשפיענים
- ניהול וקידום תוכן בפלטפורמת טיק טוק מיתוג איש ועסקי בלינקדאין
- תכנון אסטרטגיה לניהול נוכחות במדיה חברתית מבוא לקידום בגוגל (SEO vs PPC)
- סדנת הכנה לראיונות עבודה ופגישות עסקיות
- ניהול ספקים והתנהלות מול סוכנויות דיגיטל בארץ ובעולם

מרצים מובילים בתוכנית



שיר קנל



שי טיברג



עופר אלוני



שקד גרין



מייקל אמיר



עדי ארקין

מבנה הקורס ומועדים

- סך שעות הקורס 115 שעות מלאות (153 אקדמאיות)
- 42 שעות לימודי תיאוריה ומיומנויות מקצועיות
- 50 שעות תרגול והתנסות מעשית וצבירת ניסיון בעבודה
- 23 שעות ליווי ותמיכה של המרצים (Office Hour)
- 1 מפגשים בשבוע [17:00-21:00], 23 שבועות, כ-6 חודשים

הקורס מוכר לפיקדון חיילים משוחררים ותוכנית שוברים של משרד העבודה



תנאי קבלה לתוכנית

- אנגלית ברמה בסיסית ויכולת תקשורת טובה.
 - היכרות בסיסית עם עולם האינטרנט והמחשבים
 - חדורי מוטיבציה לפתח קריירה בעולם הדיגיטל וההיי טק ולהצליח ובגדול
 - יחסי אנוש בריאים ויכולת פיתוח תקשורת בינאישית טובה
- אם יש לכם את נתוני הפתיחה האלו - מקומכם בעולם השיווק הדיגיטלי מובטח!

תעודת גמר מקצועית

למסיימים את הקורס בהצלחה, תינתן תעודת "מנהל/ת תוכן דיגיטלי ומדיה חברתית" מטעם המכללה לניו מדיה, תעודה שתפתח לכם דלתות לעבודה בחברות הדיגיטל וההיי טק בישראל