



# ניהול קמפיינים דיגיטליים (PPC)

Google | Facebook | Google Analytics

בקורס "הכשרת מנהלי ומנהלות קמפיינים דיגיטליים" של המכללה לניו-מדיה, תלמדו איך להוביל את רכבת המסרים הדיגיטלית, לעצור בתחנות הנכונות ולהעלות את הנוסעים הנכונים.

המכללה לניו מדיה | מסלולים | סילבוס ניהול קמפיינים דיגיטליים PPC

## טלפון ופקס |

קבלה ושירות  
וואטסאפ  
סטודנטים  
כתובת האתר  
03-7208826  
050-530-0990  
www.nmco.co.il

## כתובת |

מנחם בגין 48  
תל אביב  
info@nmco.co.il



## מכשירים את אנשי הדיגיטל של המחר טוב שבת !

מייד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

### עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

16K



משכורת ממוצעת של הבוגרים

10+



שנים שאנחנו מלמדים

15K



סטודנטים סיימו בהצלחה

85%



מהסטודנטים עובדים בתעשייה

#### תמיד מעודכנים

הממשק המקצועי ושלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים ולייצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

#### שרות יחס אישי

אוירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

#### איתך גם אחרי ...

המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגוונים

#### אנחנו בהכרה מלאה

כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

### למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

מכללת ניו-מדיה, הוקמה בשנת 2009 על ידי אבי בן זיקרי. המכללה מתגאה בלמעלה מ-15,000 בוגרים, אותם זכתה להכשיר ולהכין להשתלבות בתפקידי מפתח בתעשיית הפרסום, השיווק, ניהול המוצר ומקצועות הדיגיטל השונים.

### במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות  
מותאמות לארגונים  
ומנהלים



מסלולי הכשרה לפיתוח  
קריירה מקצועית בתחומי  
השיווק והדיגיטל



מסלולי יזמות  
לבני נוער



שירותי ייעוץ ומיקור חוץ  
בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



## תיאור המסלול

בקורס "הכשרת מנהלי ומנהלות קמפיינים דיגיטליים" של המכללה לניו-מדיה, תלמדו איך להוביל את רכבת המסרים הדיגיטלית, לעצור בתחנות הנכונות ולהעלות את הנוסעים הנכונים.

בתום הקורס, יהיה לכם ארגז כלים מאובזר ומסודר, שיפרוץ עבורכם את הכניסה לשוק השיווק הדיגיטלי כמנהלי קמפיינים ממומנים במגוון חברות, ארגונים, או באופן עצמאי - במשק הישראלי או הגלובאלי.

הקורס מוכר לפיקדון חיילים משוחררים ותוכנית שוברים של משרד העבודה



# ניהול קמפיינים דיגיטליים (PPC)

## למי מיועד הקורס

- אנשים המעוניינים להשתלב בשוק הפרסום הדיגיטלי כשכירים – בסוכנויות פרסום ודיגיטל, בארגונים או חברות אונליין.
- אנשים המעוניינים להקים סוכנות פרסום דיגיטלית לעסקים
- מנהלי שיווק ודיגיטל המעוניינים ללמוד את הפרקטיקה של ניהול קמפיינים ממומנים, למטרות ניהול ספקי משנה או במטרה לקבל יכולת עצמאית לנהל את הקמפיינים של הארגון בו הם עובדים.



## למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל

תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, גם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.



## מה יהיה לכם ביד בסיום הקורס

- ✓ הסמכה מקצועית לעבודה בעולם הפרסום הדיגיטלי (בארץ ובעולם)
- ✓ יכולת מעשית בתכנון וניהול קמפיינים בזירות הדיגיטליות החשובות
- ✓ שליטה מלאה בכלי מדידה, ניתוח וניטור של אפיקי הפרסום השונים
- ✓ יכולת מעשית בכתיבה שיווקית וקופי דיגיטל מוכוונת קמפיין ממומן - תוצאתי
- ✓ יכולת פיצוח בריף ובניית אסטרטגיה לקמפיין ממומן מא' ועד ת'
- ✓ ניטור קהלים מתקדם וניהול קמפיינים מבוססי Data - Remarketing

**\*\* המסלול הינו הכשרת יסוד לאנשים ללא רקע המעוניינים לרכוש מקצוע בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי \*\***



## אז מה נלמד



- קופי ותוכן לקידום ופרסום ממומן
- אסטרטגיה ומחקר לקידום ופרסום ממומן
- עבודה עם גוגל תאג מנג'ר
- ניהול לקוחות ותקציבים
- יסודות שיווק ופרסום דיגיטלי
- קידום ממומן בגוגל – Google Ads
- פרסום ממומן בפייסבוק – Ads Manager
- אנליזה ומחקר שיווקי

## תנאי קבלה

abc מבחן מיון באנגלית שליטה באופיס שליטה באינטרנט

## תעודות

תעודת ניהול קמפיינים  
ממומנים PPC  
של משרד העבודה

משרד העבודה הרווחה  
והשירותים החברתיים  
חוסן חברתי לישראל



תעודת – מנהל קמפיינים  
דיגיטליים PPC  
של המכללה לניו-מדיה



## תנאים לקבלת התעודות

60% ציון עובר מבחינה עיונית בסיום הקורס  
70% ציון עובר מפרייקט הגמר

## מבנה ושעות הקורס

26 מפגשי מרצה מקוונים  
140 שעות אקדמאיות (105 שעות מלאות)

מסלול מהיר  
מפגש בשבוע 2  
3.5 חודשים

מסלול רגיל  
מפגש בשבוע 1  
7 חודשים

## מבחני הסמכה של גוגל אדס

הקורס כולל הכנה לבחינת הסמכה של  
גוגל אדס. הכנה למבחן Google Search  
ו Google Display.

הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live  
online) עם אפשרות ללמידה בביתה  
בהתאם להנחיות משרד הבריאות





## מובילי הקורס | המרצים שלך

**חגית גדרון**  
סדנת הכוונה תעסוקתית



**יורי גנקין**  
אסטרטגיה דיגיטלית, קידום  
אורגני וממומן בגוגל



**שי טיברג**  
מיתוג וקידום בלינקדאין



**עדי ארקין**  
פרסום קידום ושיווק בפייסבוק



## תוכנית הקורס



מפגש	נושא שיעור	תיאור שיעור
1	פתיחה	אודות המכללה + [נהלים/זכויות/חובות/מערכת מודל/קורונה]
	אודות המסלול תדריך פרויקט	ניתוח תפקיד תעשיית הדיגיטל תדריך ראשוני לפרויקט קורס תדריך גיוס עסק לפרויקט (קריטריונים לגיוס לקוח לפרויקט)
	יסודות שיווק דיגיטלי	מבוא לדיגיטל שיווק אונליין VS אופליין צרכנות דיגיטלית זירות ומשתמשים מושגים חשובים בפרפורמנס מרקטינג
2	מבוא ואסטרטגיה לקידום ממומן בגוגל	מבוא לקידום ממומן (פרפורמנס) מבנה חשבון והגדרות עיקריות מה זה ציון איכות QS שיטות למחקר מילות מפתח בפרפורמנס
3	מחקר מילים וביטויים בגוגל	ניתוח משימות בית (1-2 משימות) פיתוח מילים ע"י Keyword Planner (בשיטת פרפורמנס) סוגי התאמה למילות מפתח Negatives חלוקה נכונה לקבוצות AdGroups בשיטת פרפורמנס





מפגש	נושא שיעור	תיאור שיעור
4	הקמת קמפיין ברשת החיפוש - Google Search	<ul style="list-style-type: none"><li>• ניתוח משימות בית (1-2 משימות)</li><li>• הקמת קמפיין חיפוש A-Z</li><li>• כתיבת מודעות Ads + תוספים Ad Extensions</li></ul>
5	הגדרת המרות ויצירת פיקסלים (קודי מעקב) + דוחות	<ul style="list-style-type: none"><li>• ניתוח משימות בית (1-2 משימות)</li><li>• תקציב ותקצוב</li><li>• סוגי המרות/פיקסל וההקשר לדפי הנחיתה שלנו</li><li>• יצירת קודי ההמרה בגוגל אדס + כיצד מטמיעים המרות באתר</li></ul>
6	אופטימיזציה לרשת החיפוש + תרגול הקמת קמפיינים	<ul style="list-style-type: none"><li>• תרגול מלא של גוגל Search בفلטפורמה עצמה - כל מה שנלמד עד כה</li></ul>
7	הקמת קמפיין ברשת המדיה - Google Display + רשת יו טיוב	<ul style="list-style-type: none"><li>• הקמת קמפיין ברשת המדיה - GDN (בניית הקמפיין, סוגי באנרים, מחקר מקדים, דוחות)</li><li>• הקמת קמפיין יו טיוב (בניית הקמפיין, סוגי באנרים, מחקר מקדים, דוחות)</li></ul>
8	קמפיין מתקדם בגוגל - רימרקטינג ברשת החיפוש והמדיה	<ul style="list-style-type: none"><li>• מה זה רימרקטינג</li><li>• הקמת קמפיין רימרקטינג ברשת החיפוש והמדיה</li><li>• GDN/יוטיוב</li><li>• RLSA</li></ul>
9	דוחות ואופטימיזציה לגוגל + גוגל אדיטור	<ul style="list-style-type: none"><li>• היכרות בסיסית עם דוחות גוגל אדס</li><li>• דוגמאות לאופטימיזציה</li><li>• היכרות בסיסית עם גוגל אדיטור</li><li>• הסבר קצר על המבחן הסמכה</li></ul>
10	תרגול אופטימיזציות לקמפיינים ואירוע שיא	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Workshop</b> - הקבוצות יתרגלו קמפיינים ואופטימיזציות ללקוחות שלהם תוך תמיכה והנחיה של המרצה.</li></ul>
11	מבוא לגוגל תאג' מנג'ר	<ul style="list-style-type: none"><li>• היכרות עם גוגל תאג' מנג'ר</li><li>• עבודה עם פיקסלים</li><li>• התקנה והטמעה באתר</li><li>• התקנה והטמעה באתר העסקי</li><li>• חיבור לקמפיינים</li></ul>
12	מבוא לגוגל אנליטיקס	<ul style="list-style-type: none"><li>• הגדרת מטרות למדידה</li><li>• היכרות עם גוגל אנליטיקס</li><li>• בניית מסעות</li><li>• יעדים וקהלים</li></ul>
13	גוגל אנליטיקס מערכת דוחות, מסמכים וביצועים	<ul style="list-style-type: none"><li>• עבודה עם מערכת הדוחות</li><li>• הפקת מסמכים</li><li>• ניתוח ביצועים של דף נחיתה/אתר</li></ul>



מפגש	נושא שיעור	תיאור שיעור
14	ניהול דף הפייסבוק העסקי וקידום אורגני בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>הגדרות חשובות בדף העסקי, כלים להגדלת החשיפה האורגנית</li> <li>היכרות עם ממשק ה-INSIGHTS של העמוד</li> </ul>
15	ניהול דף האינסטגרם העסקי וקידום אורגני באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>דגשים חשובים לניהול הפעילות באינסטגרם</li> <li>דרכים לגיוס עוקבים ואסטרטגיית תוכן אינסטגרמית</li> </ul>
16	הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - חלק א'	<ul style="list-style-type: none"> <li>הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - הגדרת סוג הקמפיין, פילוח קהלי יעד, הגדרת זירות הפרסום והגדרת לוח זמנים ותקציב</li> </ul>
17	הקמת הקמפיין הממומן בפייסבוק - חלק ב'	<ul style="list-style-type: none"> <li>סיום העלאת הקמפיין - שלב שיטת החיוב והקריאייטיב</li> </ul>
18	ניתוח דו"חות ואופטימיזציה בפייסבוק + קמפיין וואטסאפ	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת תוצרים של 2-3 סטודנטים (קמפיין ראשון)</li> <li>ניתוח דו"חות ואופטימיזציה קמפיין וואטסאפ</li> </ul>
19	כלי הפרסום המתקדמים של פייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>המשך הצגת דו"חות ניתוח של הקמפיינים מהשיעורים הקודמים - ולאחר מכן עיקר השיעור</li> <li>היכרות ושימוש בכלי הפרסום המתקדמים של פייסבוק - קהלים מותאמים וקהלים דומים - כולל הטמעת פיקסלים וקהלים מותאמים וקהלים דומים</li> </ul>
20	קמפיינים ממומנים מיוחדים בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגת 2-3 קמפיינים (קמפיין שני) בכיתה</li> <li>מודעות לידיים \ הקמת ביזנס מנג'ר</li> <li>וקמפיין מסנג'ר</li> </ul>
21	קמפיין המרות + סיכום יחידת הקידום הממומן בפייסבוק + אירוע שיא	<ul style="list-style-type: none"> <li>קמפיין המרות</li> <li>סיכום יחידה ואירוע השיא</li> </ul>



מפגש	נושא שיעור	תאור השיעור
22	טאבולה /אאוטברין	<ul style="list-style-type: none"><li>• היכרות עם שני הממשקים , ההבדלים ביניהם, שלבים בהקמת קמפיין בכל ממשק</li><li>• מיקומים, דגשי תוכן, ניתוח ובקרה, דוחות</li><li>• תרגול הקמת קמפיין הלכה למעשה באאוטברין או טאבולה</li></ul>
23	לינקדאין אורגני	<ul style="list-style-type: none"><li>• היכרות עם הפלטפורמה וחשיבותה</li><li>• מיתוג אישי ועסקי</li><li>• הקמת פרופיל וניהול דף עסקי</li><li>• מובילי דעה בלינקדאין</li><li>• קהילות לינקדאין</li><li>• קידום אורגני וממומן ברמת מבוא</li></ul>
24	קידום ממומן בלינקדאין	<ul style="list-style-type: none"><li>• פתיחת חשבון קמפיינים</li><li>• הקמת קמפיין מא' עד ת'</li><li>• סוגי קמפיינים</li><li>• Inmail</li></ul>
25	סדנת הכנה לשוק העבודה	<ul style="list-style-type: none"><li>• הכרת תחום הדיגיטל בשוק העבודה</li><li>• סקירת הזדמנויות תעסוקתיות</li><li>• דגשים לפתיחת עסק</li><li>• צ'ק ליסט לניהול פרויקט</li><li>• כתיבת קו"ח וטיפים לראיון עבודה</li><li>• מקצועי</li></ul>
26	סיכום וסיום	<ul style="list-style-type: none"><li>• כל קבוצה מקבלת 20-30 דק' להצגת הפרויקט לפורום שופטים המורכב ממרצי הקורס ואורחים</li></ul>

**\*\*ייתכנו שינויים בתכני / מרצי הקורס**

**צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי  
ותתחיל קריירה מבטיחה!**



**דברו איתנו כאן : 03-9011999**



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

בתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il