



המכללה לניו-מדיה
שיווק | יזמות | דאטה



UX/UI VISUALISATION

Skilled course

Full OJT
On the job training



Adobe Ps



Adobe Ai
Adobe Xd



Figma



Wix Broweb

מפגשים
פרקטיים
בשבוע

4

400
שעות

תוכנות
מובילות

5

קורס מקיף לעיצוב

מיסודות עיצוב עד חווית משתמש

המכללה לניו מדיה | מסלולים | סילבוס עיצוב דיגיטלי UX/UI | קורס מקיף

טלפון ופקס |

כתובת |

03-7208826

קבלה ושירות

מנחם בגין 48

050-530-0990

וואטסאפ

תל אביב

www.nmco.co.il כתובת האתר

info@nmco.co.il

www.nmco.co.il



תיאור המסלול

כזה מחנה אימונים עוד לא ראיתם !!!
סיירת מטכ"ל לעיצוב דיגיטלי! (4 ימים בשבוע- 8 שעות יומית - חודשיים וחצי!)

קורס מקיף לעיצוב גרפי UXUI

למי מיועד הקורס

הקורס מיועד לכל מי שמעוניין להשתבץ בתחום העיצוב הגרפי הדיגיטלי, בפרק זמן קצר ודינאמי, ולעסוק במקצוע זה כעצמאי (פריילנס) או כשכיר בחברות היי טק, סוכנויות דיגיטל, בחברות סטראט אפ ועוד

דרישות התאמה

- אוריינטציה חזקה למחשבים, אינטרנט ותוכנות!
- יכולת עבודה עצמאית ויזומה.
- אנגלית ברמה טובה

תחום העיצוב הדיגיטלי נמצא בתאוצה מטאורית, ואנחנו במכללת ניו מדיה בנינו המודל התואם לדרישות העיצוב הויזואלי והחווייתי בחברות הייטק, אונליין וסוכנויות דיגיטל שונות. המודל הינו מבודל בהיקף שלו: מהקרקע - יסודות העיצוב גם לאלו שלא נגעו בתוכנות גרפיות בחייהם. שלב הזנקה עיצובית שתכשיר אותך לגעת בנושא העיצוב, קומפוזיציה, צבעים, טיפוגרפיה ועוד, ועד להתמקצעות בתחום חווית משתמש וממשק משתמש (UXUI). היכולת שלנו להכשיר אתכם לכניסה לשוק העיצוב החדשני הינה על ידי למידת הכלים המובילים והנדרשים בשוק, עבודה פרקטית מול לקוחות אמיתיים וליווי ותמיכה מצד המרצים המובילים בתחום. בסיום הקורס תוכלו לעבוד כשכירים או כעצמאים בתחום של עיצוב גרפי, עיצוב דיגיטלי, עיצוב אתרים ועד עיצוב חווית משתמש וממשקים.

מבנה שעות הקורס

שעות אקדמאיות **400**
שעות מלאות ביום **8** מפגשים בשבוע **4**

אימון מהשטח

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live) עם אפשרות ללמידה בכיתה בהתאם להנחיות משרד הבריאות





בקצרה במה נתמקצע

הקורס מתחלק ל-3 פרקים מרכזיים: הכשרת בסיס- הזנקה לעולם העיצוב, הכשרת חווית משתמש וצלילה פרקטית תוך עבודה עם לקוחות, התנסות מעשית והצגת פרויקט גמר מול פאנל שופטים ואורחים מהתעשייה.

להלן הנושאים המרכזיים:

יסודות עיצוב גרפי ודיגיטל



Photoshop



Illustrator



Adobe Xd



Wix



Powerpoint



Word

עקרונות וחדשנות עיצוב גרפי ועד חווית משתמש, ממשיק משתמש

חקירת טרנדים מובילים לפיענוח טרנדים עתידיים

תוכנות מובילות בשוק ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PHOTOSHOP, CANVA, OFFICE ADOBE XD, FIGMA, WIX, FIGMA

יסודות עיצוב דפוס, ודיגיטל כגון: צורה ומרכיביה שילובים היוצרים קומפוזיציה היררכית מידע, בחירת צבעים, פסיכולוגיית צבעים, שילובים וחדשנות התומכים בממשקים השונים ושיטות לטיפוגרפיה מניעה לפעולה.

הכנה דיגיטלית לדפוס ודיגיטל, הוצאת חומרים לספקים שונים

עיצוב חומרים שיווקיים מדפוס לדיגיטל (מיילים, ברושורים, מדריכים, שלטים, פוסטים, באנרים, אתרים, דפי נחיתה, מצגות, ועוד

עיצוב ובניית תדמית מחקר ועיצוב לוגו, עד לעיצוב ברושורים, פליירים, פרסומים ועוד





UX/UI עיצוב חווית משתמש



Adobe Xd



Figma



WIX

עקרונות וחדשנות חווית משתמש לממשקים דיגיטליים

חקירת טרנדים מובילים לפיענוח טרנדים עתידיים

יסודות פרקטיקה UX/UI בפלטפורמות מובילות שוק

פסיכולוגיית מסלול משתמש, שיטות מחקר שוק, לקוח, מתחרים ומשתמשים

שיטות מחקר, איפיון, ותכנות

שיטות חשיבה יצירתית

מיקרוקופי – המלל שמניע כל גולש ומשמש למטרה שונה בפלטפורמה



רספונסיביות, שליטה בעיצוב פלטפורמות מגע, גלילה, ודפוס

פסיכולוגיית חדשנות העיצוב, אנימציה

מרתון הגשות ועבודה מול לקוחות, מעסיקים, סדנאות קריירה שונות, הכנה פרקטית לפתיחת וניהול לקוחות ועסק (הכנת חומרים וסימולציות ראיונות עבודה – בניית סוכנות פרטית)





תנאי קבלה abc אנגלית ברמה טובה  שאלון רקע ומיון  מבחן התאמה



המכללה לניו-מדיה
שיווק | יזמות | דאטה
תעודת קורס עיצוב גרפי וחווית משתמש
מקיף

תעודה בסוף מסלול

תנאים לקבלת תעודה

85% נוכחות פעילה בשיעורי הכיתה/זום עם המרצה

75% ממוצע לכל הציונים במשימות הניתנות

75% מינימום לפרויקט גמר

הגשות בזמן, הגעה בזמן למפגשים, עבודה משותפת עם
שותפים לקורס, יוזמות אישיות

מבנה שעות הקורס

1+1
תיק עבודות +
סטאז פרקטיקה

400
שעות אקדמאיות

8
שעות
יומיות

4
מפגשים
בשבוע

אימון מהשטח

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה
מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת
WhatsApp, מענה במיילים והתנסויות
מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

***** הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live online)
עם אפשרות ללמידה בכיתה בהתאם
להנחיות משרד הבריאות





עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

מיד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

16K



משכורת ממוצעת של הבוגרים

10+



שנים שאנחנו מלמדים

15K



סטודנטים סיימו בהצלחה

85%



מהסטודנטים עובדים בתעשייה

תמיד מעודכנים

הממשק המקצועי ושלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים ולייצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

שרות ויחס אישי

אנשי שטח שמבינים מהכין אתה מגיע? או את ולכן אווירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

איתך גם אחרי ...

המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגוונים

אנחנו בהכרה מלאה

כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף.



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות מותאמות לארגונים ומנהלים



מסלולי יזמות לבני נוער



מסלולי הכשרה לפיתוח קריירה מקצועית בתחומי השיווק והדיגיטל



שירותי ייעוץ ומיקור חוץ בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il