



קורס תוכן וכתיבה שיווקית לדיגיטל

המכללה לניו מדיה | מסלולים | סילבוס | קורס תוכן וכתיבה שיווקית לדיגיטל



טלפון ופקס |

03-7208826 קבלה ושירות
050-530-0990 וואטסאפ
סטודנטים

www.nmco.co.il כתובת האתר

כתובת |

מנחם בגין 48
תל אביב

info@nmco.co.il



מכשירים את אנשי הדיגיטל של המחר טוב שבאת!

מיד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

16K



משכורת ממוצעת של הבוגרים

10+



שנים שאנחנו מלמדים

15K



סטודנטים סיימו בהצלחה

85%



מהסטודנטים עובדים בתעשייה

תמיד מעודכנים



הממשק המקצועי שלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים ולייצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

שרות ויחס אישי



אווירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

איתך גם אחרי ...



המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגוונים

אנחנו בהכרה מלאה



כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חווית לימודים משפחתית, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשתנה ללא הרף.



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

מכללת ניו-מדיה, הוקמה בשנת 2009 על ידי אבי בן זיקרי. המכללה מתגאה בלמעלה מ-15,000 בוגרים, אותם זכתה להכשיר ולהכין להשתלבות בתפקידי מפתח בתעשיית הפרסום, השיווק, ניהול המוצר ומקצועות הדיגיטל השונים.

במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות מותאמות לארגונים ומנהלים



מסלולי הכשרה לפיתוח קריירה מקצועית בתחומי השיווק והדיגיטל



מסלולי יזמות לבני נוער



שירותי ייעוץ ומיקור חוץ בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



תיאור המסלול

כתיבת תוכן שיווקי היא אמנות בפני עצמה. פאבלו פיקסו אמר שאמנות היא אחוז אחד של כשרון ו-99 אחוזים של טכניקה. בקורס נלמד טכניקות כתיבה שמשמשות את מיטב הקופירייטרים. נגרום למוזות להתעורר ולהגיע, גם כשממש בא להן לשתוק. הקורס מתאים למי שמעוניין להשתלב ככותב תוכן במשרדי פרסום ולבעלי עסקים שמנהלים את הנכסים הדיגיטליים שלהם בעצמם.

אין עוד קורס כזה

יש קורסי כתיבה, יש בתי ספר המתמחים בלימוד כתיבה שיווקית. אך בשנים האחרונות נוספו לחיינו עוד המון פלטפורמות. אנחנו תמיד אומרים ש"דיגיטל זה החיים!" אין שפה אחידה שמתאימה לדיגיטל. יש כלים שדורשים כתיבה קצרה ואחרים דווקא מעדיפים שנרחיב. בקורס נלמד איך לכתוב באופן מדויק לאתר, בלוג, פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב, וואטסאפ, טיקטוק, לינקדין ועוד פלטפורמות.

למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל

תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, גם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.



קורס תוכן וכתבה שיווקית לדיגיטל

מה נלמד כאן

לכתוב תוכן שיווקי יעיל ואיכותי, כזה שיעביר את המסרים שתרצו להגיד בצורה חדה, ברורה וייחודית למותג שלכם. בקורס נלמד ליצור שפת תוכן, נגדיר את הכללים, ונכיר טכניקות כתיבה מותאמות לכל פלטפורמה.

יש עבודה ביצירת תוכן? בהחלט!

אנשי התוכן עובדים כשכירים או עצמאים. כחלק מתכנית הקורס נצייד אתכם בתיק עבודות עליו נתחיל לעבוד כבר מיום הלימודים הראשון, נלמד איך להתראיין באופן מקצועי שיבליט את יכולות הכתיבה והיצירה שלכם, כיצד לענות על מבחני העסקה ואיך תוכלו לבנות עסק עצמאי בתחום הכתיבה שישווק אתכם.

השכר ההתחלתי עומד על 6500-8000 ₪ (תלוי איפה תעבדו), לאחר שנתיים בתחום תוכלו להכפיל את השכר, ואם תחליטו גם לעבוד כעצמאים במקביל, אין גבול לשכר שתוכלו להפיק.

מה יהיה לכם ביד בסיום ההכשרה

- ✓ תיק עבודות שישמש ככרטיס ביקור ללקוחות פוטנציאליים
- ✓ יכולת מעשית בכתיבה שיווקית ויצירת תוכן
- ✓ יכולת ליווי לקוח וניהול מדיות חברתיות



מטרות הקורס

- הקניית כלים יישומיים לכותבי תוכן שיווקי.
- הכרת טכניקות כתיבה וכלים ליצירת אסטרטגיית תוכן.
- תרגול כתיבה וקבלת משוב מקצועי ממרצי הקורס

תנאי קבלה

- שליטה גבוהה בשפה העברית
- מעבר מבחן קופיטסט (של מכללת ניו מדיה)
- הבנה ברשתות החברתיות - אינסטגרם, פייסבוק, לינקדין, יוטיוב
- רצון לעבוד בכתיבת תוכן או לכתוב תוכן לעסק עצמאי

דרישות הקורס

- 85% נוכחות במפגשים
- הגשת מטלות
- בחינה עיונית
- הצגת פרוייקט גמר

מבנה ושעות הקורס

23

מפגשי מרצה
מקוונים

124

שעות אקדמאיות
(93 שעות מלאות)

פגישות בוקר

10:00-14:00

פגישות ערב

17:00-21:00

מפגשים
בשבוע

2

אימון מקצועי

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp, מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

הקורס יועבר בלמידה מקוונת (live online) עם אפשרות ללמידה בכיתה בהתאם להנחיות משרד הבריאות





מובילי הקורס | המרצים שלך

אסף שמואלי - משבריסט
מרצה אורח



חגית גדרון
מנהלת קורס
אסטרטגיה, מדיה חברתית
ופרסום ממומן



יראת טובפלד
מנהלת חסלט
מרצה אורח



הדס קלנר
וידאו



מייקל אמיר
סטוריטלינג | קופי רייטר
מרצה אורח



מור בירן
קופי רייטר



שקד גריין
שיווק וקידום באינסטגרם



תוכנית הקורס



| מרצה | תיאור שיעור | נושא שיעור | מפגש |
|------|---|---------------------|------|
| חגית | <ul style="list-style-type: none"> - שיווק בדיגיטל מול האופק ליין - מושגי ייסוד בדיגיטל - הכרת המשפך השיווקי - הצרכן הדיגיטלי - איפיון פרסונה צרכנית | מבוא לשיווק בדיגיטל | 1 |
| חגית | <ul style="list-style-type: none"> - מהי אסטרטגיה - הכרת הבריף השיווקי - יצירת דף נחיתה במערכת סמוב | אסטרטגיה שיווקית | 2 |
| חגית | <ul style="list-style-type: none"> - איך מזהים את המתחרים בדיגיטל - איך מכינים מצגת סקירת מתחרים - אנחנו מול המתחרים - תובנות ויעדים | סקירת מתחרים | 3. |
| חגית | <ul style="list-style-type: none"> - חשיבות הסיפור השיווקי - איך מספרים את הסיפור בדיגיטל? - עוגנים לסיפור | סטוריטלינג | 4. |



| מפגש | נושא שיעור | תיאור שיעור | מרצה |
|----------|---|--|--|
| 5 | קונספט שיווקי | מהו קונספט? מי מדבר את המותג שלנו ברשת, איך ומתי | חגית |
| 6 | "הרגל השלישית" | איך מותגים יוצרים תוכן בלתי נשכח? מהו אלמנט ההפתעה ולמה הוא חשוב | חגית |
| 7 | תוכן חזותי ועיצוב תמונות | מה חשוב בתוכן חזותי עיצוב באמצעות קאנבה | הדס קלנר |
| 8 | כתיבת תסריטים ליוטיוב | איך כותבים תסריט מוצלח? מה חשוב להגדיר לצוות ההפקה? | הדס קלנר |
| 9 | הפקת סרטונים | עריכה והפקת סרטונים באמצעות הטלפון הנייד. הכרות עם אפליקציות | הדס קלנר |
| 10 | כתיבת תסריטים לסטורי - טיקטוק ואינסטגרם | הכרות עם פלטפורמות סלפי. זיהוי טרנדים ומה צריך כדי להכין תסריט לסטורי באינסטגרם או סרטון טיקטוק | הדס קלנר |
| 11 א' | כתיבה לפי RTM OBMI | פיתוח גאנט לפי ימים מיוחדים ותגובה לאירועים בזמן אמת. קייסטאדיס מוצלחים | יראת טוכפלד מנהלת חסלט מרצה אורחת עם חגית |
| 11 ב | כתיבה לפי טיפים ותוכן חדשני | | חגית |
| 12 | חידות ופעילויות | כתיבת תכנים מבוססי פעילות גולשים. מה מותר ואסור בהתאם למדיניות הפלטפורמה. כתיבת תקנון פעילות. השיעור יכול דוגמאות ורעיונות לפעילויות גולשים | מור בירן וחגית גידרון |
| 13 | כתבה שיווקית | כתיבה ועריכת כתבות לאאוטבריין וטאבולה | מייקל אמיר |
| 14 | כתיבת ברושור | דוגמאות עשה ואל תעשה לכתיבת תוכן דיגיטלי שמומר לאוף ליין | מייקל אמיר |



| מפגש | נושא שיעור | תיאור שיעור | מרצה |
|------|--|---|--|
| 15 | שיווק באמצעות שיחות | תכנון מהלך מבוסס שיח לווטסאפ, טלגרם ומסנג'ר. נתרגל כתיבה להנעת שיחה עם לקוחות. | מור בירן וחגית גידרון |
| 16 א | ניהול מוניטין ומשברים | מה עושים במקרה של משבר – תרגול ניסוח מענה בעת משבר | אסף שמואלי המשבריסט – מרצה אורח עם חגית |
| 16 ב | אתיקה וזכויות יוצרים | דגשים חשובים מהיבט של זכויות יוצרים | חגית |
| 17 | מיקרוקופי | תתרגלו לחשוב בקטן. העברת מסר מפתיע, קצר וקולע | הדס |
| 18 | כתיבת קמפיין אימייל מרקטינג | איך כותבים מסע לקוח מוצלח. הכרת הכלים ליצירת אימייל מרקטינג | שקד גרין |
| 19 | ניתוח דוחות וסטטיסטיקות | מה מנתחים, איך בודקים את הנתונים ומה מגישים ללקוח | חגית |
| 20 א | יצירת הגאנט והגדרת משימות | איך מנהלים תכנית שנתית/רבעונית/ חודשית/ שבועית מה מגישים ללקוח? | חגית |
| 20 ב | תמחור פרויקט | איך מתמחרים פרויקט – כמה זה עולה לנו? | חגית |
| 21 | צ'ק ליסט לניהול פרויקט – מאיפה מתחילים? | גייסנו לקוח, איך ממשיכים מכאן? איך מנהלים מספר לקוחות בצורה יעילה ושומרים עליהם לאורך זמן | חגית |
| 22 | סיכום הקורס, הכנה לראיון עבודה ובחינה עיונית | | חגית |
| 23 | פרזנטצית תוצרי תוכן | | חגית |



דברו איתנו כאן

03-9011999



צור קשר לקבלת ייעוץ לימודים אישי
ותתחיל קריירה מבטיחה!