



קורס מנהלי קמפיינים בדיגיטל (SEO & PPC)



טלפון ופקס |

03-7208826

קבלה ושירות

050-530-0990

וואטסאפ

www.nmco.co.il

כתובת האתר

כתובת |

מנחם בגין 48

תל אביב

info@nmco.co.il

קורס מנהלי

קמפיינים בדיגיטל

תיאור המסלול

קורס מנהלי קמפיינים בדיגיטל נועד לענות על הצורך העיקרי והמרכזי של כל ארגון באשר הוא – הצורך באנשי מקצוע מהשורה הראשונה, העושים שימוש במגוון כלי הקידום העומדים לרשותם, אורגניים וממומנים כאחד, על מנת לייצר תנועה בלתי פוסקת של לקוחות בנכסים הדיגיטליים ולתרגם אותם לכמה שיותר תוצאות בשטח – בין אם מדובר בלידים ובין אם ברכישות ישירות.

מדובר בצורך המשמעותי ביותר כיום בעולם הפרסום והשיווק הדיגיטלי משום שהצורך לייצר המרות בדמות לידים או רכישות הוא ליבת העשייה של מנהלי הפעילות הדיגיטלית: היכולת להקים קמפיינים מוצלחים ומניבים, לנתח אותם – ולשפר אותם תוך כדי תנועה באמצעות אופטימיזציה היא למעשה הדבר המרכזי שעבורו כל ארגון מוכן לשלם לא מעט כסף.

למי מיועד הקורס

כל מי שמעוניין בקריירה בשיווק דיגיטלי – בין אם כעצמאים ובין אם כשכירים השתתפות בקורס אינה מחייבת רקע מוקדם בשיווק דיגיטלי

דרישות התאמה

- אוריינטציה טכנולוגית
- יכולת מעשית בעבודה עם יישומי מחשב, אינטרנט ואופיס
- אנגלית בסיסית ברמת קריאה
- מבחן רמה \ ראיון היכרות.

למה בכלל ללכת על קריירה בדיגיטל



תחום הפרסום והשיווק הדיגיטלי בישראל נמצא בתאוצה מטאורית. מדי שנה צצות עוד ועוד משרות באתרי הדרושים. למעשה, הביקוש כל כך גבוה, גם אנשי דיגיטל ללא ניסיון נחטפים לשוק העבודה ונהנים משכר מפתיע כבר מהיום הראשון. אם זה לא מספיק, קחו בחשבון שקריירה בדיגיטל מאפשרת לכם להפוך לאדונים לעצמכם ולהתפרנס מכל מקום בעולם.

אימון מהשטח

כל תקופת הקורס, תקבלו תמיכה מקצועית וליווי ממרצי המסלול בקבוצת פייסבוק כיתתית, קבוצת WhatsApp, מענה במיילים והתנסויות מודרכות בכיתה במהלך שעות הלימוד.

יתרונות הקורס לבוגריו

- **הקורס יאפשר לכם להשתלב בתחום המבוקש ביותר בעולם כיום** – כשכירים ועצמאים כאחד.
- הקורס יאפשר לכם לעבוד מול **כל סוג של לקוח** מכל מקום שבעולם בכל זמן שתרצו – חשוב מאוד במיוחד בעידן הפוסט-קורונה
- הקורס הוא **יישומי מהרגע הראשון** – כבר מהשיעור הראשון מיישמים את כל הידע על לקוח קיים
- **המרצים מלמדים אתכם קודם כל איך לחשוב נכון ולהתמודד עם מגוון רחב של תרחישים** – אתם למעשה יונקים את הניסיון של המרצים שמתעסקים בזה יום-יום. הידע הוא לא רק טכני – אלא בראש ובראשונה אסטרטגי



תעודה בסוף מסלול

תעודת קורס מנהל קמפיין דיגיטלי + תעודה מטעם משרד העבודה
SEO + PPC

תנאים לקבלת תעודה

85% נוכחות פעילה בשיעורי הכיתה/זום עם המרצה

מבנה שעות הקורס

37

מפגשי קורס

200

שעות אקדמיות

17:00-21:00

מסלול ערב
למידה היברידית

2

מפגשים
בשבוע





פירוט הנושאים הנלמדים



יסודות שיווק ואסטרטגיית קידום מבוסס תוצאות (פרפורמנס)

במפגש הראשון של הקורס נכיר את מושגי היסוד החשובים של התחום ואת הזירות השונות בהן נעסוק – ולאחר מכן נצלול ישירות לתחילת בניית תכנית העבודה הדיגיטלית – והתאמתה לסוגים שונים של לקוחות

פיצוח בריף שיווקי ובניית תכנית עבודה אסטרטגית ללקוח

בהמשך ישיר לשיעור הראשון נשלים את בניית תכנית העבודה האסטרטגית הכוללת בין היתר אפיון קהל יעד, סקירת מתחרים, בניית אסטרטגיית תוכן ועוד.

כתיבה שיווקית לתוכן אורגני וממומן

בטרם נפתח את יחידות הליבה של הקורס, נלמד ונתרגל כתיבה שיווקית דיגיטלית תוך הבחנה בין כתיבה המתאימה לתוכן אורגני – לבין כתיבה המיועדת לקמפיינים ממומנים מוכווני מכירה \ איסוף לידיים

קידום אורגני בפייסבוק, אינסטגרם, יו טיוב וטיקטוק

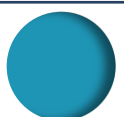
בפרק הזה תלמדו כיצד להקים את הנכסים הדיגיטליים השונים – ותדעו בדיוק מה עליכם לעשות כדי לקדם אותם באמצעות שימוש בכלים אורגניים

קידום ממומן בפייסבוק

במהלך היחידה הזו תלמדו הלכה למעשה את כל מלאכת הקידום הממומן בפייסבוק מא' ועד ת' – החל מהקמת הקמפיין ושיגורו, דרך ניתוח הקמפיינים ושימוש בכלי פרסום מתקדמים – וכלה באופטימיזציה שתסייע לכם להגיע לתוצאות טובות יותר – בפחות כסף

קידום אורגני בגוגל – SEO

בפרק הזה תלמדו מהם הדגשים שעליהם תצטרכו לתת את הדעת כדי להעניק ללקוחות שלכם את הליווי הנדרש במטרה להגיע לפסגת תוצאות החיפוש האורגניות בגוגל





פירוט הנושאים הנלמדים



פרסום וקידום ממומן בגוגל

בפרק הזה תלמדו להקים מגוון רחב של קמפיינים בגוגל – החל מקמפיין חיפוש מניב ומוצלח, דרך קמפיין ברשת המדיה של גוגל באמצעות שימוש בבאנרים – וכלה בקמפיין וידאו ביוטיוב, חברת הבת של גוגל. ביחידה הזו תלמדו להקים את הקמפיין, לנתח אותם וכמובן גם לייעל אותם ולהגדיל את יחסי ההמרה שלכם

גוגל תאג מנג'ר

בשיעור הזה תכירו את הגוגל תאג מנג'ר – כלי חינוכי שנועד להקל עליכם בהטמעת קודים חשובים באתר שלכם כדי שתוכלו להגיע לקהל איכותי יותר - ולהשיג תוצאות טובות יותר

ניתוח ומדידה בגוגל אנליטיקס

בפרק הזה תתוודעו למערכת הגוגל אנליטיקס שבאמצעותה תוכלו לראות את הנתונים החשובים ביותר על הגולשים באתר שלכם: מיהם הגולשים שמגיעים לאתר שלכם, מהיכן הם מגיעים לאתר שלכם, כמה זמן הם שוהים באתר שלכם – איפה בדיוק הם מבקרים ועוד

פרסום וקידום אורגני וממומן בלינקדאין

בפרק הזה נלמד להקים עמוד עסקי בלינקדאין – לייצר תוכן בזירה המקצועית הגדולה בעולם – ולקדם את הדף העסקי שאתם מנהלים באמצעות קמפיין ממומן

קידום ממומן באאוטבריין וטאבולה

בשיעור הזה נלמד כיצד לקדם כתבות תוכן באתרים הגדולים בישראל ולחשוף את התוכן שלכם למאות אלפי אנשים מדי יום

בניית דשבורדים לניתוח ואופטימיזציה

בשיעור הזה נלמד לבנות דשבורדים (לוח בקרה) שיווקיים שיאפשרו לכם לרכז במקום אחד את נתוני הקמפיינים שלכם ולראות את התמונה המלאה בדו"ח ברור אחד

אוטומציה שיווקית והיכרות עם זאפייר

במפגש הזה נכיר את תוכנת האוטומציה זאפייר ונלמד כיצד להשתמש בה כדי לחסוך זמן ולתת לאפליקציות השונות לעשות את העבודה במקומכם באופן אוטומטי





פירוט הנושאים הנלמדים



הרצאות אורח

במפגש הזה תכירו בין 2 ל-3 מרצים אורחים בכירים מהתעשייה שייספרו לכם על היום-יום שלהם בתחום ועל מהלכים מיוחדים ומוצלחים שאותם הם ניהלו

טיפים חשובים להתנהלות מול לקוחות וספקים

במהלך המפגש הזה נדבר על האופן בו עליכם להתנהל מול לקוחות ולא ספקים פוטנציאליים אחרים – נתייחס בין היתר לטעויות הנפוצות, לחלוקת העבודה – וכמובן גם לאופן בו עליכם לתמחר את העבודה שלכם – בין אם כשכירים ובין אם כעצמאים

סדנת תעסוקה

במפגש הזה נבין כיצד להיערך טוב יותר לראיונות עבודה ולא לפגישות עם לקוחות – ומה עליכם לעשות כדי להבליט את העשייה והניסיון שלכם במטרה לבדל את עצמכם מאחרים

סיכום הקורס

במפגש הסיכום של הקורס נסכם את החומר הנלמד לאורך הקורס – ואת חלקו השני נקדיש להצגת עבודות הגמר שלכם

מובילי הקורס המרצים שלך

אנידור חקק
קידום אורגני ו SEO



יורי גנקין
אסטרטגיה דיגיטלית, קידום אורגני וממומן בגוגל



שיר קצנל
מומחית לטיקטוק מיתוג וקידום TIKTOK



שי טיברג
מיתוג וקידום בלינקדאין



חגי קרויזר
קידום אורגני ו SEO



שקד גרין
שיווק וקידום באינסטגרם





עכשיו את/ה מצטרף למשפחה המובילה

מיד המסלול למקצוע שלך מתחיל, ורצינו שתדע עוד קצת עלינו. המכללה לנוי-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חוויות לימודים משפחתיות, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשנתנה ללא הרף. הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

16K



משכורת ממוצעת של הבוגרים

10+



שנים שאנחנו מלמדים

15K



סטודנטים סיימו בהצלחה

85%



מהסטודנטים עובדים בתעשייה

תמיד מעודכנים

הממשק המקצועי ושלנו מול הלקוחות, מאפשר לנו להביא ניסיון ואת ההתמדה בעידכון כל החידושים ולייצר ניתוחים ותחזיות באשר למגמות המחר

שרות יחס אישי

אנשי שטח שמבינים מהכין אתה מגיע? או את ולכן אווירה ביתית, יחס אישי של כל הצוות, זמינות גבוהה הן של הצוות והמרצים

איתך גם אחרי ...

המרכז מלווה אותך כל הדרך במציאת עבודה ו/או הקמת עסק עצמאי דיגיטלי. ולקבל הכשרות העשרה, וחומרי לימוד מגוונים

אנחנו בהכרה מלאה

כל מסלולי הלימוד שלנו מוכרים לפיקדון חיילים משוחררים, משרד העבודה, משרד הקליטה וגמול השתלמות עובדי מדינה

למה ללמוד אצלנו?

מכללת ניו-מדיה מציעה ניסיון של למעלה מעשור בהדרכות ופיתוח מסלולי הכשרה ייעודיים לתעשיית הדיגיטל, לרבות עבודה עם ארגונים מובילים וחברות ממשלתיות, תוך שמירה על חוויות לימודים משפחתיות, מקצועית ומעודכנת כיאה לעולם שמשנתנה ללא הרף.



הסטודנטים אינם לקוחות, אלא שותפים לדרך בהם אנו נעזרים בכדי לחדש ולהתאים את תכניות הלימוד יחד עם מרצים בעלי ניסיון מוכח בתעשייה.

במכללה פועלות ארבע חטיבות מקצועיות

הדרכות והכשרות מותאמות לארגונים ומנהלים



מסלולי הכשרה לפיתוח קריירה מקצועית בתחומי השיווק והדיגיטל



מסלולי יזמות לבני נוער



שירותי יעוץ ומיקור חוץ בניהול דיגיטלי



טלפון ופקס

03-7208826

050-530-0990

www.nmco.co.il

קבלה ושירות

וואטסאפ סטודנטים

כתובת האתר

כתובת

מנחם בגין 48 תל אביב

info@nmco.co.il



03

התאמה למנהלים ומקבלי החלטות

כל הנושאים בקורס נבחרו בפינצטה בהתאם לצרכים היומיומיים שאתם – בכירים ומנהלים בארגונים הגדולים במשק – הבאתם לתשומת ליבנו

02

פרקטיקה פרקטיקה

בקורס תקבלו ידע מעשי ומקיף לניהול אסטרטגיות והובלת מהלכים עסקיים במדיה הדיגיטלית, הכולל העמקה ב –

- דפוסי חשיבה, מגמות ומושגים בעולם הדיגיטלי
 - זירות הפעולה וניצולן למטרות עסקיות
 - כלי מדידה ויצירת מנגנוני בקרה אפקטיביים
 - ניהול ספקים ותקציבים באופן אופטימלי
 - ניהול משברים, נוכחות ומוניטין
- וזה רק על קצה המזלג.

01

מנוסים עד דיוק

המכללה לנוי-מדיה, מכשירה מנהלים ואנשי דיגיטל למעלה מעשר שנים.

קורס ניהול אסטרטגיה דיגיטלית אחד הקורסים הוותיקים שלנו במכללה שלנו, למעלה מעשור שנים שאנחנו מכנסים מנהלים ומקבלי החלטות מארגונים גדולים ובינוניים במשק להכוונה והדרכה בעולמות הדיגיטל והשיווק.

מכשירים את מקצועני הדיגיטל של המחר
טוב שבאת!

