



קורס ניהול קמפיינים ושיווק דיגיטלי (PPC)

הכשרה מקצועית לעבודה בתחום השיווק והפרסום הדיגיטלי שתוביל אותך לעבודה בחברות הדיגיטל וסוכנויות הפרסום המובילות בישראל!

בקורס ניהול קמפיינים דיגיטליים (PPC), נכשיר אותך להקים ולנהל קמפיינים ליצירת לידים, רכישות באתרי אי קומרס ואפליקציות.

בסיום הקורס יפתחו בפניך דלתות לאלפי חברות אונליין, היי טק וסוכנויות פרסום שמעדיפים את בוגרי המסלולים של המכללה לניו-מדיה

הצוות המקצועי בקורס בנוי מאנשי מקצוע מתעשיית השיווק והפרסום הדיגיטלי וצוות הדרכה ותמיכה מקצועית שילוו אתכם לאורך כל הדרך עד לראיון עבודה וגם אח"כ.

למה כדאי לך להצטרף לתוכנית?

טובי המרצים בתעשייה!

צוות המרצים שלנו מורכב ממנהלי שיווק דיגיטלי ומנהלי קמפיינים בחברות הדיגיטל וסוכנויות הפרסום המובילות בישראל. המרצים הכי מנוסים בארץ עם מאות שעות הכשרה מקצועית

הכשרה ייעודית לקריירה דיגיטלית

לימודים תיאורטיים ומעשיים של הטכנולוגיות והכלים הנדרשים למנהל קמפיינים דיגיטליים בניהול ויצירת קמפיינים, תכנון אסטרטגי מבוסס מחקר שוק, ניהול לקוחות ותקציבים, פיתוח קשרים ופיתוח עסקי, ניהול זמן ומיתוג אישי.

ארגז כלים למשווק הדיגיטלי

בסיום הקורס נצייד אותך בארגז כלים מקצועי הכולל:

- קורות חיים מקצועיים
- פרופיל לינקדאין מדוגם וחיבור לקבוצות HR
- טמפלטים חיוניים לעבודה השוטפת*

חיבור לתעשייה

המכללה מנהלת קהילה מקצועית ענקית המורכבת מבוגרי המכללה וקשרים אישיים שפותחו ב 12 שנות פעילות. קשרים אלו יפתחו לכם דלתות למאות חברות מעולמות הדיגיטל והיי טק בישראל

תחומי אחריות של מנהל קמפיינים

מנהל קמפיינים דיגיטליים מומחה בפרסום באינטרנט, אחראי לתכנון ואופטימיזציה של מסעות פרסום (קמפיינים) בערוצים הדיגיטליים המרכזיים (גוגל, פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין, טיק טוק וערוצים נוספים במרחבי הרשת).

המשימות המרכזיות להן יידרש:

- בניית אסטרטגיות לקידום ממומן מבוסס מחקר שוק
- כתיבה מודעות פרסומיות לערוצים השונים
- יצירת קמפיינים בגוגל אדס, פייסבוק, לינקדאין וערוצים נוספים
- אופטימיזציה לקמפיינים באמצעות כלי ניתוח
- ביצוע ניתוח מגמות ומחקר מבוסס נתונים (DATA)
- ניתוח קריאטיבי של דפי נחיתה ומודעות ויזואליות
- ניהול ספקים והתנהלות מול סוכנויות דיגיטל בארץ ובעולם
- הפקת דוחות והמלצות לשיפור ביצועים
- ניהול לקוחות ותקציבים ופיתוח עסקי

כישורים נדרשים להצלחה בתפקיד

- היכרות טובה של המרחב הדיגיטלי והתפקיד של מנהל קמפיינים במרחב הזה
- ידע טוב באקסל וניתוח נתונים
- יכולות אנליטיות חזקות
- יכולת חשיבה יצירתית
- היכולת לחשוב אסטרטגית ולפתח אסטרטגיות שיווק חדשניות
- כישורי כתיבה יצירתית
- כישורי תקשורת בינאישיים מצוינים
- אנגלית ברמה טובה

אפשרויות תעסוקה ומשכורות

מנהל קמפיינים דיגיטלי יכול לעצב לעצמו מספר מסלולי קריירה – עבודה במחלקת שיווק של ארגון או בסוכנות דיגיטלית גדולה, או עבודה מהבית כהשלמת הכנסה, או הקמת סוכנות דיגיטל עצמאית לניהול קמפיינים ללקוחות קטנים/בינוניים

משרות נדרשות בתעשייה שניתן להגיש אליהם מועמדות:

- מנהל קמפיינים PPC
- מנהל פרסום דיגיטלי
- אנליסט PPC
- מנהל שיווק דיגיטלי
- מנהל קמפיינים בגוגל אדס
- מנהל קמפיינים ברשתות חברתיות

משכורת

- תפקידי ג'וניור ירוויחו בממוצע 8,000 ש"ח - 12,000 ש"ח
- מנהלי קמפיינים עם לפחות 3 שנים ניסיון ירוויחו בממוצע 15,000 ש"ח - 20,000 ש"ח
- בעלי ניסיון של למעלה מ-5 שנים ו/או ניסיון בארגונים טכנולוגיים ירוויחו מעל 25,000 ש"ח בממוצע.

מה זה PPC?

תשלום לפי קליק (Pay Per Click) הוא מונח המתאר צורת תשלום/תמחור לפרסום באינטרנט מפרסמים משלמים עמלה בכל לחיצה על אחת מהמודעות שלהם. תפקיד מנהל הקמפיינים הוא למקסם תוצאות של קמפיין מבוסס הקלקות (PPC)

נושאים מרכזיים בקורס

תוכנית הקורס שלנו תלמד אותך הן הטכנולוגיות והכלים הנדרשים למנהל קמפיינים דיגיטליים והן את המיומנויות הנדרשות בניהול לקוחות, ניהול תקציבי פרסום, ביצוע מחקרי שוק ומיומנויות רכות שיעזרו לך להתפתח מקצועית כגון: למידה עצמית, חשיבה יצירתית, תקשורת בינאישית, פיתוח קשרים ופיתוח עסקי, ניהול זמן ומיתוג אישי.

- יסודות שיווק ופרסום דיגיטלי
- מבוא לאופטימיזציה לאתרים (SEO) - מחקר קהלים, מילות מפתח ואסטרטגיה
- כתיבה מודעות פרסומיות לערוצים השונים
- יצירה וניהול קמפיינים בגוגל אדס ופייסבוק אדס
- פייסבוק - תוכן ואסטרטגיה לקידום אורגני
- גוגל אנליטיקס - דוחות, הגדרות ומסעות לקוח
- גוגל תאג מנג'ר (GTM)
- ניתוח קריאתיבי של דפי נחיתה ומודעות ויזואליות
- תכנון ובניית אסטרטגיה לקידום ופרסום ממומן
- סדנת בניית פרופיל מקצועי אישי וחיפוש עבודה ולקוחות
- ממשקי פרסום אחרים: טיק-טוק, לינקדאין ו- Outbrain & Taboola
- ארגז כלים חיוני למשווק הדיגיטלי
- מבוא לקידום אתרי אי קומרס
- מבוא לשיווק במובייל וקידום אפליקציות
- Show Real - הפקת סרטוני פרזנטציה אישיים לכל סטודנט (תיק עבודות)
- פרויקט גמר
- סדנת הכנה לראיונות עבודה ופגישות עסקיות
- ניהול ספקים והתנהלות מול סוכנויות דיגיטל בארץ ובעולם

מכשירים את מקצועני הדיגיטל של המחר

מבנה הקורס ומועדים

- סך שעות הקורס 160 שעות מלאות (213 אקדמאיות)
- 66 שעות לימודי תיאוריה ומיומנויות מקצועיות
- 70 שעות תרגול והתנסות מעשית וצבירת ניסיון בעבודה
- 28 שעות ליווי ותמיכה של המרצים (Office Hour)
- 2 מפגשים בשבוע [17:00-21:00], 17 שבועות, כ-4 חודשים

תנאי קבלה לתוכנית

- אנגלית ברמה גבוהה ויכולת תקשורת טובה.
 - היכרות בסיסית עם עולם האינטרנט והמחשבים
 - חדורי מוטיבציה לפתח קריירה בעולם הדיגיטל וההיי טק ולהצליח ובגדול
 - יחסי אנוש בריאים ויכולת פיתוח תקשורת בינאישית טובה
- אם יש לכם את נתוני הפתיחה האלו - מקומכם בעולם השיווק הדיגיטלי מובטח!

תעודת גמר מקצועית

למסיימים את הקורס בהצלחה, תינתן תעודת "מנהל קמפיינים פרסומיים דיגיטליים (PPC)" מטעם המכללה לניו מדיה, תעודה שתפתח לכם דלתות לעבודה בחברות הדיגיטל וההיי טק בישראל

Let's stay in touch

