

# סילבוס קורס: שיווק דיגיטלי

## תיאור הקורס:

קורס זה מקנה ידע והבנה מעמיקה בעולם השיווק הדיגיטלי. במסגרתו, נבחנים העקרונות המרכזיים, הכלים והאסטרטגיות המובילות המשמשים לתכנון, ביצוע ומדידה של פעילויות שיווקיות במרחב הדיגיטלי. הקורס מקיף מגוון רחב של נושאים, החל מיסודות השיווק הדיגיטלי ועד לטכניקות מתקדמות בערוצים שונים.

## מטרות הקורס:

עם השלמת הקורס, המשתתפים יהיו מסוגלים:

- להכיר את מגוון ערוצי השיווק הדיגיטלי ולהבין את תפקידם באסטרטגיה שיווקית כוללת.
- לנתח צרכים שיווקיים דיגיטליים ולבנות אסטרטגיה מתאימה.
- להשתמש בכלים ובפלטפורמות נפוצות לביצוע קמפיינים דיגיטליים.
- למדוד ולנתח ביצועים של פעילויות דיגיטליות ולהסיק מסקנות אופרטיביות.
- להתמודד עם אתגרים ושינויים דינמיים בתחום השיווק הדיגיטלי.

## נושאי הקורס:

הקורס יכסה, בין היתר, את הנושאים הבאים:

- מבוא לשיווק דיגיטלי והאבולוציה שלו.
- בניית אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית: הגדרת מטרות, קהלי יעד ובחירת ערוצים.
- שיווק במנועי חיפוש (SEO ו-SEM).
- שיווק ברשתות חברתיות (אסטרטגיות, פלטפורמות וקמפיינים).
- שיווק באמצעות תוכן (Content Marketing) וסיפור מותג (Storytelling).
- שיווק בדוא"ל (Email Marketing) ובניית רשימות תפוצה.
- שיווק שותפים (Affiliate Marketing) ושיתופי פעולה.
- בניית דפי נחיתה ואופטימיזציה לשיפור יחס המרה (Conversion Rate Optimization - CRO).
- ניתוח נתונים ומדידת ביצועים (Analytics) בקמפיינים דיגיטליים.
- עקרונות הפרסום הממומן בפלטפורמות שונות.
- טרנדים עכשוויים וחדשנות בשיווק הדיגיטלי.

## מתודולוגיית ההוראה:

הקורס יסלב הרצאות פרונטליות, מצגות, הדגמות חיות של כלים ופלטפורמות, דיונים בכיתה, ניתוח מקרי בוחן מעשיים וביצוע תרגילים ופרויקטים.

**שיטת ההערכה:**

הציון הסופי בקורס יורכב (עפ"י הנחיית המוסד האקדמי/הדרכתי):

- תרגילים ומטלות שוטפות.
- השתתפות פעילה בדיונים.
- עבודת גמר או פרויקט מסכם.
- מבחן מסכם (במידת הצורך).

**קהל היעד:**

הקורס מיועד לאנשי שיווק, מנהלי מוצר, יזמים, בעלי עסקים, סטודנטים וכל מי שמעוניין לרכוש ידע והבנה מעשית בתחום השיווק הדיגיטלי ולהשתלב בו.