

# קורס שיווק דיגיטלי מקיף

## קמפיינים PPC, מדיה חברתית ויצירת תוכן AI

עולם הפרסום הדיגיטלי משתנה במהירות, והביקוש למנהלי שיווק דיגיטלי בעלי חשיבה יצירתית ואסטרטגית חזקה עם יכולות ביצוע גבוהות ועבודה עם מגוון כלים ופלטפורמות נמצא בשיאו! קורס זה מעניק הכשרה מקיפה לעולם החדש שמחייב את מנהל השיווק הדיגיטלי לשלוט בכלים דיגיטליים מתקדמים, בינה מלאכותית (AI), ניהול תהליכי אוטומציה ומעל הכל חשיבה יצירתית ואסטרטגית חזקה. הקורס משלב למידה תיאורטית מעמיקה עם התנסות מעשית בזמן אמת, תוך ליווי אישי ולמידה מפרויקטים אמיתיים.

**המכללה לניו-מדיה** - מאז 2009, הכשירה אלפי משווקים דיגיטליים שהשתלבו בתעשייה במגוון תפקידים - החל ממנהלי שיווק דיגיטליים עם התמחות בניהול ערוצי סושיאל, הקמת קמפיינים שיווקיים מבוססי תוצאות, אנליסטים, מפתחי יישומים ואוטומציות עסקיות, בחברות מובילות ועד יזמי דיגיטל עצמאיים.

### למה כדאי ללמוד ניהול שיווק דיגיטלי מורחב?

המציאות העכשווית מכתובה לנו קצב חיים מהיר יותר, מחייבת אותנו להסתגל לשינויים טכנולוגיים תדירים, עבודה מרחוק ולכן, חשוב לבחור מקצוע שמייצר עצמאות תעסוקתית, למידה מתמדת, חשיפה לכלים דיגיטליים וטכנולוגיות מתחדשות, ביקוש והכנסה אמיתית. תחום השיווק הדיגיטלי הוא אחד התחומים הבודדים שבהם אפשר להיכנס לשוק העבודה בלי תואר, לבנות ניסיון מהר, ולהתקדם בקצב אישי. הקורס משלב הבנה של צרכנות עסקית נבונה, יכולת לבצע מחקרי שוק ואסטרטגיות מתקדמות, שליטה במדיה חברתית, ניהול קמפיינים ממומנים (PPC), יצירת תוכן חכמה עם כלי AI ואוטומציות שיווק, בדיוק הכלים שעסקים צריכים היום.

בוגרי הקורס יכולים לעבוד כשכירים, פרילנסרים או לנהל לקוחות באופן עצמאי, עם מקצוע רלוונטי שגם ב־2026 ו־2030 יישאר מבוקש. זה מסלול למקצוע.

### מטרת הקורס

- הקניית מקצוע שיווק דיגיטלי מבוקש עם אפשרויות תעסוקה כשכיר או כעצמאי.
- שליטה מעשית בניהול מדיה חברתית, קמפיינים ממומנים ויצירת תוכן בשילוב AI
- בניית משפכים שיווקיים ותהליכי אוטומציה לגיוס ושימור לקוחות
- פיתוח יכולת ניתוח נתונים, מדידה ואופטימיזציה של קמפיינים שיווקיים
- הכנה לעבודה מול לקוחות וארגונים, כולל תמחור והצגת תוצרים מקצועיים

### למי התוכנית מתאימה?

- חיילות וחיילים משוחררים המעוניינים בפיתוח קריירה חדשה
- בעלי עסקים ויזמים עצמאיים
- אנשי תקשורת, יחסי ציבור ושיווק המעוניינים לרכוש מיומנויות שיווק דיגיטלי

### דרישות ידע מוקדם

- הקורס מיועד לאנשים ללא רקע בשיווק אך מחייב שליטה בסיסת טובה באינטרנט, רשתות חברתיות, תוכנות אופיס.

**לפרטים נוספים ולהגשת מועמדות צרו קשר ל - 052-5009941**



## מבנה הקורס



איפה? כמה?  
קמפוס המכללה בפתח תקוה



מתכונת לימוד  
פרונטלית/מקוונת



שעות/מפגשים  
140 שעות אקדמאיות

## שיטת הלימוד

למידה תיאורטית משולבת התנסות מעשית מבוססת אתגר מקצועי ופרויקט גמר



מתכונת לימוד היברידית- משלבת למידה פרונטלית עם מפגשי זום



עבודה בצוותים ויחידים עם תמיכה וליווי המרצים



הכנה לשוק העבודה - למידה מעשית המיועדת להשתלבות מיידית בתעשייה



## הזדמנויות תעסוקה

- ניהול ערוצי סושיאל מדיה למותגים גדולים (עבודה בסוכניות דיגיטל/פרסום)
- ניהול סושיאל וקמפיינים לעסקים ויזמים עצמאיים (עבודה במסלול עצמאי)
- ניהול קמפיינים PPC ומשפכים שיווקיים בחברות גיימינג, טכנולוגיות ודיגיטל

## רמות הכנסה ושכר

- מנהלי רשתות חברתיות מתחילים יכולים לצפות לשכר חודשי נטו בטווח של 8,000 עד 12,000 שקלים, בעוד שמנהלים עם ניסיון של 3-5 שנים עשויים להרוויח בין 12,000 ל-15,000 שקלים.
- מנהלי קמפיינים PPC מתחילים משתכרים בין 10,000 ל-15,000 שקלים, ועם ניסיון של 3-5 שנים השכר עולה לטווח של 15,000 עד 22,000 שקלים.

בוגרי הקורסים של המכללה, המצוידים בידע עדכני מקצועי ובקשרים בתעשייה, ממוקמים בעמדת זינוק אידיאלית להשתלבות במשרות אלה כדי למנף את הקריירה שלהם.

**לפרטים נוספים ולהגשת מועמדות צרו קשר ל – 052-5009941**

# תוכנית הלימודים

## חלק 1

### יסודות השיווק הדיגיטלי והפרסום הממומן

- עקרונות השיווק הדיגיטלי והבנת השוק והקהל
- גיבוש מסר, הצעת ערך ובידול עסקי
- יסודות כתיבה שיווקית וסטוריטלינג
- יצירת תוכן אפקטיבי לפלטפורמות דיגיטליות
- שימוש בכלי AI ליצירת רעיונות, טקסטים ותכנים

## חלק 2

### ניהול ערוצי סושיאל מדיה

- ניהול עמודים עסקיים בפייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק
- בניית אסטרטגיית תוכן ולוחות פרסום
- התאמת תוכן לפורמטים שונים (פוסטים, סטוריז, רילס)
- עבודה עם קהילה, תגובות וניהול מוניטין
- מדידה וניתוח ביצועים אורגניים

## חלק 3

### ניהול קמפיינים במטא, גוגל וטיקטוק

- יסודות הפרסום הממומן והגדרת מטרות קמפיין
- הקמת קמפיינים במטא אדס, גוגל אדס וטיקטוק אדס
- בניית קהלי יעד, תקצוב ובחירת קריאייטיב
- אופטימיזציה, ניתוח תוצאות ושיפור ביצועים
- עבודה עם דפי נחיתה ולידים

## חלק 4

### אוטומציות, דפי נחיתה וכלי AI

- בניית דפי נחיתה ללא קוד (Base 44)
- יצירת משפכים שיווקיים חכמים
- חיבור טפסים, לידים באמצעות אוטומציות (Make)
- שימוש בכלי AI ליצירת תוכן, ניתוח נתונים ותהליכים
- הטמעת אוטומציות לשיפור יעילות וחסכון בזמן
- הכנה לפרויקטים מקצועיים ועבודה מול לקוחות