

קורס בניית אוטומציות וסוכני AI ללא קוד

12 מפגשים | 4 שעות למפגש | מפגש בשבוע | למידה פרונטלית



מקצוע טכנולוגי מבוקש

יישום AI בעסקים וארגונים

אוטומציות חכמות ללא קוד

פרויקט גמר מעשי

קהל יעד:

- הקורס מיועד לאנשים שרוצים לבנות אוטומציות מתקדמות וסוכני AI ללא קוד ברמה שמסוגלת לעבוד בארגון/עסק, כולל חיבור למערכות, שימוש במודל RAG ותכנון תהליכים מקצה לקצה.
- אנשי אוטומציה שמנהלים תהליכים ומעוניינים לשדרג לאוטומציה מבוססת סוכן AI.
- מנהלי ואנשי מוצר, מנהלי פרויקטים המעוניינים לשלב אוטומציה ו-AI בתהליכי עבודה שלהם.
- אנשי שיווק ומכירות עם אוריינטציה טכנולוגית שרוצים לשרד מיזמות/פתרונות ליישום אוטומציות AI.
- אנשי פיתוח המעוניינים ללמוד בניית סוכנים במסלול מהיר ללא קוד.

תיאור כללי:

קורס בניית אוטומציות וסוכני AI ללא קוד, מיועד להקנות למשתתפים ידע וכלים מעשיים לבנייה, הטמעה וניהול של תהליכים עסקיים אוטומטיים, תוך שילוב סוכני בינה מלאכותית חכמים, ללא צורך בידע בתכנות. הקורס מתמקד ביישום פרקטי של פתרונות AI ואוטומציה בארגונים ועסקים, משלב עבודה עם מערכות קיימות (טפסים CRM, קבצים, מערכות שיווק, כספים) ומוביל ליצירת תוצרים אמיתיים שניתנים ליישום, שימוש, הצגה ומכירה ללקוחות.



דרישות קדם

כדי לעבור את הקורס בהצלחה נדרש מהמשתתפים:

- חשיבה לוגית ותהליכים טובה – יכולת לפרק בעיה לשלבים ותנאים.
- אוריינטציה דיגיטלית גבוהה - עבודה בשוטף עם כלי אופיס, עבודה בענן, כלים דיגיטליים וכיו"ב.
- אנגלית בסיסית – בעיקר הבנת הנקרא.
- (יכולות אלו ייבחנו באמצעות שאלון התאמה קצר)

בנוס – מפגש אקסטרה להקמת מערך GTM אוטונומי מבוסס AI

מערך GTM אוטונומי מבוסס AI הוא מנוע צמיחה עסקית שבו רוב העבודה השוטפת מתבצעת בצורה חכמה ואוטומטית בעזרת תהליכים אוטומטיים וסוכני AI, כך שהצוות האנושי מתמקד בהחלטות אסטרטגיות, קריאטיב וקשר עם לקוחות וסגירת עסקאות.

מה לומדים במפגש?

- בניית פרופיל לקוח אופטימלי: הצעת ערך, התנגדויות, שפה מותגית למסרים עקביים, GTM knowledge Base.
- תבנית עבודה מעשית בניהול פניה יזומה ליצירת מסרים ותוכן מותאם קהל ומטרות עסקיות.
- ניהול רצפי פניה ומעקב כולל תזכורות ומשימות (מגנט לידים).
- תיעוד אוטומטי בכלי ניהול ושרות לקוח (CRM).
- בניית דשבורד מדידה ובקרה לשיפור ודיוק מהלכי שיווק ומכירה.



נושאי לימוד (מפגשים):

מפגש 1: יסודות אוטומציה & LLM's

- מושגים חשובים: אוטומציה עסקית, Agent, RAG, Workflow, Pipeline, פרומפט, LLM.
- מה זה AI באמת? ההבדל בין בינה מלאכותית יוצרת (GenAI) למערכות לוגיות.
- סקירת שוק המודלים: סגור (OpenAI, Anthropic) מול פתוח (Llama).
- מה ההבדל בין אוטומציה רגילה לאוטומציה מבוססת סוכן AI?
- מתי לא להשתמש ב-AI? זיהוי בעיות שפתרון קוד פשוט או אוטומציה ליניארית פותרים טוב יותר.
- הגדרת פרויקט גמר - מטרות, מבנה, תוצרים, הגשה, הצגה.

מפגש 2: הנדסת פרומפטים מתקדמת | Prompt Engineering

- Role/Task/Constraints, Output schemas.
- Few-shot patterns, critique & refine, self-check.
- פרומפטים עמידים: מה עושים כשאין מידע/יש סתירה.
- תרגול: בניית "מדריך סגנון" (Style Guide) ויזואלי לעסק קיים.

מפגש 3: יסודות Workflows + Webhooks + n8n + לוגיקה

- Intake → Processing.
- טריגרים בסיסיים, JSON, Variables, Routers.
- לוגים בסיסיים וטיפול בשגיאות.
- תרגול: בניית תרחיש Workflow הכולל Log Output.

מפגש 4: עבודה עם APIs (קריאה וכתובה)

- עקרונות REST, Body, Headers.
- עבודה עם API Keys + Secrets.
- תרגול: אינטגרציה דו כיוונית בין שני כלים (כתיבה/קריאה).

מפגש 5: ניהול בסיסי נתונים (DB)

- מה זה Context Window ולמה זה המשאב הכי יקר שלנו?
- מבוא לבסיסי נתונים עבור אוטומציה (SQL / Google Sheets / Airtable).
- איך "מזינים" למודל מידע עסקי בצורה נכונה.

מפגש 6: צלילה ל-n8n - הבסיס

- הכרת הממשק: Nodes, Triggers, Actions.
- בניית אוטומציה ראשונה: חיבור טופס (Typeform) למייל ול-CRM.
- לוגיקה בסיסית If/Else, פילטרים ומיפוי נתונים.

מפגש 7: n8 מתקדם - APIs ו-Webhooks

- עבודה עם Webhooks: איך לגרום לכל מערכת לדבר עם n8.
 - קריאות API: משיכת מידע ודחיפת מידע למערכות חיצוניות ללא קוד.
 - תרגול: בניית מערכת לניהול לידים אוטומטית מקצה לקצה.
-

מפגש 8: בניית סוכנים (Agents)

- מהו סוכן? (תפקיד, כלים, זיכרון, תיעדוף פעולות, מגבלות).
 - מתי נשתמש באוטומציה רגילה ומתי נשתמש בסוכן AI?
 - מתן "כלים" לסוכן: איך סוכן יכול לבצע פעולות בעולם האמיתי (לשלוח מייל, לחפש בגוגל).
 - אפיון תפקיד הסוכן: סוכן מכירות, סוכן שירות לקוחות, סוכן מחקר.
-

מפגש 9: RAG - הכנת הידע הארגוני

- איסוף, ניקוי והכנת דאטה, גרסאות והרשאות.
 - מתן גישה ל-AI לקבצים של העסק (PDF, Excel, Notion).
 - הבנת וקטורים (Vectors) ובסיסי נתונים וקטוריים על קצה המזלג.
 - שיפור בלי קוד - פילטרים, ניסוח שאילתות Debugging.
 - תרגול: בניית "מומחה תוכן" שיודע לענות על שאלות מתוך מסמכי הארגון.
-

מפגש 10: Agent - חלק ב' + אבטחה, פרטיות, תקנים (Governance)

- אישור סוכן לפני יציאה החוצה (Human in the Loop).
 - תרגול: בניית תהליך משולב סוכן וגורם אנושי.
 - הרשאות, מידע רגיש, מדיניות שימוש, תקנים בינלאומיים, תקנים בישראל.
 - Prompt Injection בסיסי ואיך מתמודדים?
 - תרגול: מדיניות שימוש + כללי יציאה החוצה + בדיקות בסיס.
-

מפגש 11: האקתון פרויקט גמר

- חלק 1: בחירת פרויקט: איתור צוואר בקבוק בעסק אמיתי.
- בניית MVP מלא לפי התמחות (שיווק/תפעול/רכש/מכירות).
- חיבור לכלים, מקצה לקצה, פתרון בעיות בזמן אמת, תיעוד.
- תוצר: פתרון מבוסס אוטומציה עם סוכן AI + לוגים + תיעוד הפעלה קצר.
- חלק 2: הנחיות אחרונות להצגת פרויקט גמר.
- משך הצגה, אופן הצגה ותוצרי הצגה. מדדים: KPIs, מטרות הסוכן, שדרוגים עתידיים, אבטחה ופרטיות.

מפגש 12: אירוע סיום - הצגת פרויקטים וקריירה

- הצגת פרויקט הגמר: הפתרון, הערך העסקי והטכנולוגיה.
- אריזה ארגונית: "איך מטמיעים את זה אצל לקוח", תמחור, תחזוקה ושרות.
- מציאת לקוחות ועבודה כפרילנסר או שכיר בתחום.
- איך להישאר מעודכנים בתחום שמשתנה כל יום.
- דיון פתוח ומשוב תלמידים.

אפשרויות תעסוקה בסיום הקורס

בוגרי הקורס יוכלו להשתלב במגוון מסגרות תעסוקה בהתאם לרמת הידע, הניסיון וההתמחות שיפתחו במהלך הלימודים, ובכפוף לדרישות השוק והארגון:

עבודה כשכירים בארגונים ועסקים

בתפקידי יישום אוטומציות, ניהול תהליכים דיגיטליים, תפעול מערכות AI וייעול תהליכים עסקיים.



עבודה כפרילנסרים

המספקים שירותי אפיון, פיתוח והטמעת אוטומציות וסוכני AI ללקוחות עסקיים.

השתלבות בצוותי שיווק, תפעול,

שירות לקוחות או משאבי אנוש

תוך יישום פתרונות אוטומציה ו-AI לשיפור ביצועים ויעילות.



המשך התמחות והעמקה בתחומי אוטומציה,

סוכני AI ויישום פתרונות מתקדמים

כהכנה להשתלבות בפרויקטים רחבי היקף או במסלולים מתקדמים נוספים.

לפרטים והרשמה: 052-5009941 (ווטסאפ) 03-901-1999

student@nmco.co.il nmco.co.il