



המכללה לניו-מדיה

סילבוס קורס

# מנהלי אופרציות וטכנולוגיות שיווק

MARKETING  
OPERATIONS & TECHNOLOGY

קורס מקיף המכשיר את דור מנהלי האופרציות והטכנולוגיה בעולם השיווק – אנשי מקצוע שמחברים בין אסטרטגיה שיווקית, פרסום ממומן, יצירת תוכן מבוססת AI, דאטה ומערכות אוטומציה. לאורך הקורס בונים מערך צמיחה שלם מקצה לקצה: מהבנת המשפך והלקוח, דרך הקמת נכסים וקמפיינים, ועד מערכות אוטומציה חכמות וסוכני AI.

<b>זום + כיתה</b> מתכונת	<b>18:00-21:00</b> שעות המפגש	<b>10</b> מודולות לימוד	<b>45</b> מפגשים
-----------------------------	----------------------------------	----------------------------	---------------------

מנהל אקדמי: ברוך חזד



מפגשים 3-1

## יסודות ואסטרטגיה שיווקית

01

מבוא לעולם Marketing Ops ומבנה מערכות צמיחה בעידן ה־AI, המשפר השיווקי ומסע הלקוח, פרסונות ומודל STP, ומדדי ביצוע מרכזיים – KPI, CAC/LTV ואסטרטגיית חדירה לשוק.

מפגשים 7-4

## בניית נכסים דיגיטליים עם AI

02

עבודה מעשית עם Claude Code ו־Base44: הקמת כלים וטפסים דיגיטליים לאיסוף וניהול לידים, בניית דפי נחיתה לקמפיינים ואירועי שיווק, וניהול משימות ופרויקטים.

44 Base44

Claude Code

מפגשים 12-8

## יצירת תוכן בעידן ה־AI

03

בניית אסטרטגיית תוכן וקול מותגי, כתיבה וקריאייטיב עם AI ו־Prompt Engineering, יצירת תמונות ועיצוב, וידאו AI לרשתות חברתיות, וסושיאל אורגני וניהול קהילות.

Instagram / Meta

TikTok

Claude

מפגשים 18-13

## קידום ממומן בגוגל

04

אסטרטגיית שיווק מבוסס חיפוש וההבדל בין SEO ל־GEO, מערכת Google Ads וקמפיני חיפוש, פרסום ב־Display וב־Performance Max, YouTube, Remarketing מתקדם.

YouTube

Google Ads

מפגשים 19-26

## פרסום ממומן במטא

05

מערכת הפרסום של פייסבוק ואינסטגרם: הקמת תשתיות ומדידה, מחקר קהלים ובניית טרגוט, קמפייני לידים ומכירות, קריאייטיב לפרפורמנס, אופטימיזציה ורימרקטינג.

Instagram

Meta Ads



מפגשים 27-29

## טיקטוק וקמפיינים משולבים

06

מערכת TikTok Ads והתנהגות משתמשים בפלטפורמה, קריאייטיב נייטיב ואופטימיזציה, ובסט-פרקטיס לבניית אסטרטגיית קמפיין המשלבת גוגל, מטא וטיקטוק יחד.

TikTok Ads

מפגשים 30-31

## דאטה, מדידה ואנליטיקס שיווקי

07

הקמת תשתית מדידה עם Google Tag Manager, תגיות ופיקסלים ואירועי המרה, ניתוח ביצועים ב-GA4 ו-Looker Studio, בניית דשבורדים ומודלי Attribution.

Looker Studio

Tag Manager

Google Analytics 4

מפגשים 32-36

## Marketing Automation וסוכני AI

08

בניית משפכי עבודה אוטומטיים בכלי (n8n, Zapier, Make) No-Code, חיבור מערכות ו-CRM וניהול לידים, תקשורת רב-ערוצית וסוכני AI חכמים – עד פרויקט Growth Automation מלא.

Claude

n8n

Zapier

Make

09

## מוכנות לתעסוקה

מפגשים 37-40

שני מסלולים משלימים – עצמאי: בניית הצעת ערך, חבילות שירות ומערכת להבאת לקוחות; ושכיר: תפקיד מנהל אופרציות בתוך ארגון, הכנה לראיונות ובניית תיק עבודות.

10

## פרויקט גמר מסכם

מפגשים 41-45

בחירת בעיה עסקית אמיתית והגדרת מטרות, אפיון ותכנון פתרון טכנולוגי-שיווקי, בניית אב-טיפוס והטמעת אוטומציות, בדיקות ושיפור, והצגת הפרויקט לקבלת משוב מקצועי.



## בוגר הקורס יוצא עם מערך צמיחה שלם בידיים



המכללה לניו-מדיה

שליטה מלאה בכלים ובמערכות – פרסום ממומן רב-ערוצי, יצירת תוכן AI, דאטה, אוטומציה וסוכנים חכמים – ויכולת לתכנן, להקים ולנהל אופרציות שיווק שלמה בארגון או כעצמאי.